

Gender w kulturze popularnej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Gender w kulturze popularnej
Kod przedmiotu	08.9-WH-K-GKP-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Kulturoznawstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Gender studies i tożsamość płci
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Agnieszka Szczap

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami teorii i praktyki gender w odniesieniu do sposobów przejawiania się stereotypowych ról kobiet i mężczyzn w kulturze popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem wizerunków płci upowszechnianych przez wydawnictwa i media masowe. Wykształcenie umiejętności analizowania tekstów kultury z perspektywy gender i posługiwania się koncepcją kulturowej tożsamości płci w ich interpretacji, a także podwyższenie świadomości funkcjonowania w kulturze popularnej dyskryminujących obie płci stereotypów.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Pojęcie gender - wprowadzenie do gender studies. Gender w baśniach i bajkach oraz ich współczesnych popularnych wersjach na przykładzie romansów wydawnictwa Harlequin. Rozwój wysokonakładowej prasy dla kobiet. Pojęcie popfeminizmu i charakterystyczne cechy kobiecej literatury popularnej na przykładach. Gender w teatrze: „Testosteron” jako przykład uwikłania mężczyzn w dyskurs feministyczny i „Tiramisu” jako popfeministyczna odpowiedź na „Testosteron”. Gender w kinie – przypadek Jane Campion i Małgorzaty Szumowskiej. Gatunki kobiece i męskie w telewizji. Gender w cyberprzestrzeni: style komunikacji on-line.

Metody kształcenia

metody interakcyjne, kształtujące umiejętności pracy w zespole i kreatywnego rozwiązywania problemów, w tym dyskusja panelowa; praca z tekstem źródłowym, praca ze źródłami cyfrowymi

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę z zakresu teorii i praktyki gender studies do organizowania działań związanych z wybraną specjalnością.		• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • prezentacja	• Ćwiczenia
Student rozumie i szanuje różnice kulturowe.		• dyskusja	• Ćwiczenia
Student ma specjalistyczną wiedzę z zakresu teorii i praktyki gender studies.		• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • prezentacja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, aktywne uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie prezentacji.

Literatura podstawowa

1. *Gender w humanistyce*, red. M. Radkiewicz, Kraków 2001.
2. *Gender - film - media*, red. E. Oleksy, E. Ostrowska, Kraków 2001.
3. *Gender - kultura - społeczeństwo*, red. M. Radkiewicz, Kraków 2002.
4. I. Iwasiów, *Gender dla średnio zaawansowanych*, Warszawa 2004.
5. *Kobiety, feminizm i media*, red. E. Zierkiewicz, I. Kowalczyk, Poznań – Wrocław 2005.

Literatura

Literatura uzupełniająca

1. Simone de Beauvoir, *Druga płeć*, Warszawa 2003.
2. A. Graff, *Świat bez kobiet*, Warszawa 2001.
3. *Gender - teatr - dramat*, red. A. Kuligowska-Korzeniewska i M. Kowalska, Kraków 2001.
4. *Siostry i ich Kopciuszek*, red. E. Graczyk, M. Graban-Pomirska, Gdynia 2002

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Szczap (ostatnia modyfikacja: 22-07-2019 20:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ