

PDW: Historia wydarzeń medialnych w Polsce i na świecie w XX i XXI w - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PDW: Historia wydarzeń medialnych w Polsce i na świecie w XX i XXI w
Kod przedmiotu	Hwm w P
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Literatura popularna i kreacje światów gier
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Daria Podedworna

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wydarzeniami medialnymi jakie miały miejsce w XX i XXI wieku na świecie jak i w Polsce.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

- Wydarzenia medialne – zagadnienia teoretyczne: definicje, mechanizmy tworzenia, wydarzenia medialne a newsy, rodzaje wydarzeń, zachowania widowni, rola dziennikarzy
- Niedostępne wydarzenie w zasięgu masowej publiczności, czyli koronacja Elżbiety II
- Debata Nixon – Kennedy jako pierwszy przykład siły telewizji
- Medialne ceremonie pogrzebowe: J.F.K., księżna Diana i Jan Paweł II
- Wydarzenia sportowe wydarzeniami medialnymi
- Popularne konkursy a wydarzenia medialne: Eurowizja, wybory miss, Konkurs Chopinowski i inne
- Bajkowy świat transmitowany na żywo: królewskie śluby Karola i Diany, Williama i Kate, Harrego i Megan
- Pielgrzymki Jana Pawła II do Polski
- Science fiction na żywo czy wielkie kłamstwo, czyli lądowanie na księżycu
- Debaty polityczne i komisje śledcze jako wydarzenia medialne
- 11 września wydarzeniem medialnym?
- Katastrofa smoleńska i jej następstwa w kontekście wydarzeń medialnych
- Prasa pamiątką wydarzenia medialnego

Metody kształcenia

Praca z tekstem indywidualna oraz grupowa, praca w grupach nad przygotowaniem prezentacji, burza mózgów

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji masowej związanej z wydarzeniami medialnymi, zwłaszcza formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze oraz je weryfikować	KKG1_U01	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - kolokwium	Ćwiczenia
zna i potrafi wskazać optymalne metody i sposoby realizacji wydarzenia medialnego, jego wpływ na komunikację społeczną	- KKG1_K02 - KKG1_K04	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - kolokwium	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma wiedzę o roli wydarzeń medialnych i środków masowego przekazu w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji	• KKG1_W07	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • kolokwium • przygotowanie referatu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

1. Kolokwium (50% wartości oceny)
2. Aktywność na zajęciach (20%)
3. Przygotowanie prezentacji w grupach (30%)

Literatura podstawowa

W. Bereś, Czwarta władza. Najważniejsze wydarzenia medialne III RP, Warszawa 2000.

D. Dayan, E. Katz, Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo, Warszawa 2008.

T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna, Warszawa 2005.

T. Goban-Klas, Media i terroryści. Czy zastraszą nas na śmierć?, Kraków 2009.

J. Hajduk-Nijakowska, Katastrofa jako wydarzenie medialne, [w:] Powódzie, plagi, życie i inne katastrofy, red. K. Konarska i P. Kowalski, Wrocław 2012.

M. Hodalska, Wydarzenia medialne i maratony katastrof – jak trauma i terror zmieniają teorię komunikacji, „Zeszyty prasoznawcze”, T. 57 nr 4 (220), Kraków 2014.

Red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Współczesne media. Medialny obraz świata. Tom 1. Zagadnienia teoretyczne, Lublin 2015.

Red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Współczesne media. Medialny obraz świata. Tom 2. Studium przypadku, Lublin 2015.

F. Martel, Mainstream. Co się podoba wszędzie na świecie, Warszawa 2011.

S. Michalczyk, Społeczeństwo medialne. Studia z teorii komunikowania masowego, Katowice 2008.

E. W. Rothenbuhler, Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej, Kraków 2003.

M. Vargas Llosa, Cywilizacja spektaklu, Kraków 2015.

Literatura uzupełniająca

M. Bogunia-Borowska, Fenomen telewizji. Interpretacje socjologiczne i kulturowe, Kraków 2012.

Red. P. Gliński, J. Wasilewski, Katastrofa smoleńska. Reakcje społeczne, polityczne i medialne, Warszawa 2011.

M. Kołodziejczak, A. Stępińska, Teoretyczne podstawy badań nad wydarzeniami medialnymi, "Zeszyty prasoznawcze" T. 57 nr 1, Kraków 2014.

M. Mateja, Ikonografia żałoby narodowej 2010 (na przykładzie polskiej prasy), [w:] Media wobec śmierci, red. K. Kwasik, J. Jaroszyński, G. Łęcicki, Warszawa 2012.

B. Pieńkowska-Wyżyńska, Odchodzenie Papieża Jana Pawła II w telewizji publicznej jako nowy medialny rytuał, [w:] Media wobec śmierci, red. A. Gralczyk, M. Laskowska, P. Drzewiecki, Warszawa 2012.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr hab. Łukasz Młyńczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 08-08-2019 09:43)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ