

Language Culture - course description

General information	
Course name	Language Culture
Course ID	05.1-WP-PSPM-KJ
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Special education
Education profile	academic
Level of studies	Long-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Małgorzata Olejarz, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie studentów z **podstawowymi pojęciami i składnikami kultury języka, normami i błędami językowymi oraz warunkami i regułami poprawnego używania języka w różnych sytuacjach**. Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności z zakresu **technik prawidłowego mówienia i pisania, sprawności językowej, cech dobrego stylu i kultury słowa**. Wyposażenie studentów w kompetencje w zakresie **wrażliwości językowej, dbałości o kulturę języka, prawidłowej komunikacji międzyludzkiej, w tym także komunikacji językowej w internecie oraz w zakresie przygotowywania, prezentowania i oceniania publicznych wystąpień**.

Prerequisites

brak

Scope

- Kultura języka - rozumienie terminu i składniki kultury języka.**
- Język i jego funkcje.**
- Norma językowa. Typy błędów językowych.**
- Warunki właściwego użycia języka. Nowomowa i neonowomowa.**
- Estetyka słowa. Brutalizacja życia publicznego. Grzeczność językowa.**
- Sprawność językowa. Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny. Styl językowy. Cechy dobrego stylu.**
- Natura polskiej wymowy. Akcent wyrazowy.**
- Podstawy komunikacji między ludźmi - prawidłowości i zakłócenia.** Komunikacja werbalna i niewerbalna. Kompetencja językowa, kompetencja w komunikacji niewerbalnej, kompetencje w słuchaniu.
- Komunikacja interpersonalna - wiedza i umiejętności.**
- Komunikacja elektroniczna - język w Internecie.**
- Wystąpienia publiczne** - cele i rodzaje wystąpień, analiza audytorium, analiza treści, wybór formy wystąpienia, warunki techniczne; kryteria oceny wystąpień publicznych.
- Przygotowanie i prezentacja wystąpienia.

Teaching methods

Prelekcja, metoda problemowa, indywidualne i grupowe zadania warsztatowe, metoda indywidualnych przypadków, metoda sytuacyjna, dyskusja.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
F.2.W2. reguły wykorzystania języka w różnych sytuacjach	PS_W-13 PS_W-14	- an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
F.2.U2. poprawnie używać język w różnych sytuacjach	- PS_U-12 - PS_U-13	- an observation and evaluation of the student's practical skills - indywidualne i grupowe zadania warsztatowe, prezentacja wystąpienia	Class
F.2.K2. dbałości o kulturę wypowiedzi	PS_K-04	- an observation and evaluation of the student's practical skills - indywidualne i grupowe zadania warsztatowe, prezentacja wystąpienia	Class

Assignment conditions

Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium, aktywności na zajęciach, indywidualnych zadań warsztatowych oraz z końcowej prezentacji autorskiego wystąpienia publicznego ocenianego według podanych wcześniej kryteriów. Ocena z ćwiczeń stanowi średnią arytmetyczną ocen z poszczególnych zadań częściowych - kolokwium, aktywności na zajęciach, zadań warsztatowych i końcowej prezentacji wystąpienia.

Ocena końcowa przedmiotu – ocena z ćwiczeń.

Recommended reading

- Markowski Andrzej, *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, PWN, Warszawa 2018.
- Karpowicz Tomasz, *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, PWN, Warszawa 2018.
- Grzenia Jan, *Komunikacja językowa w Internecie*, PWN, Warszawa 2012.

Further reading

- Sherwyn P. Morreale, Brian H. Spitzberg, J. Kevin Barge, *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza, umiejętności*, PWN, Warszawa 2015.
- Gronbeck B., German K., Ehninger D., Monroe A., *Zasady komunikacji werbalnej*, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2001.
- Wiszniewski Andrzej, *Jak przekonująco mówić i przemawiać*, PWN, Warszawa-Wrocław 1994.

Notes

Modified by dr Małgorzata Olejarz, prof. UZ (last modification: 14-11-2019 17:22)

Generated automatically from SylabUZ computer system