

Socjologia ekonomiczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia ekonomiczna
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-SOEK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Anna Mielczarek-Żejmo

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami socjologii ekonomicznej. Celem dodatkowym jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i analizowania procesów społecznych we współczesnych systemach gospodarczych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Koncepcje człowieka w gospodarce (perspektywy teoretyczne)
2. Systemy gospodarcze
3. Główni aktorzy sfery ekonomicznej. Państwo w gospodarce. Pracobiorcy i pracodawcy. Dialog społeczny
4. Rozwój społeczno-gospodarczy. Czynniki i bariery
5. Procesy ekonomiczne w społeczeństwie sieci. Przedsiębiorstwo sieci
6. Sprawiedliwość socjalna. Znaczenie ekonomii solidarnej
7. Kultura organizacyjna i etyka pracy
8. Zachowania konsumentów - współczesne trendy
9. Przedsiębiorczość prywatna - zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej

Metody kształcenia

Do metod kształcenia wykorzystywanych w trakcie kursu należy praca z książką, dyskusja wielokrotna, metoda przypadków, praca w grupie.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi współdziałać z innymi osobami i grupami przy projektowaniu działań na rzecz rozwiązywania problemów społecznych w obszarze socjologii ekonomicznej	• K_U04	• Przygotowanie projektu (praca w grupie)	• Ćwiczenia
Student jest gotów podejmować działania zgodne z zasadami gospodarki rynkowej	• K_K03	• Przygotowanie projektu (praca w grupie)	• Ćwiczenia
Student potrafi wskazać i scharakteryzować głównych aktorów rynku, ze szczególnym uwzględnieniem państwa i gospodarczych instytucji ponadnarodowych, oraz zależności występujące między nimi.	• K_W07	• kolokwium	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zaliczenie ćwiczeń

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
--------------------------	-------

Zaliczenie na ocenę.	Tak
Kolokwium pisemne	Uzyskanie co najmniej 50% punktów
Przygotowanie pracy pisemnej (praca grupowa).	Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną z oceny z pracy pisemnej (50%) i oceny kolokwium(50%)*.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Ocena końcowa z przedmiotu* = ocena końcowa z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J., Towalski R., Socjologia gospodarki, Wydawnictwo „Dyfin”, Warszawa 2008.
2. Gilejko L., Społeczeństwo a gospodarka, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2005.
3. Hofstede G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
4. Kochanowicz J., Marody M., Kultura i gospodarka, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010.
5. Krzysztofek K., Szczepański M.S., Zrozumieć rozwój. Od społeczeństw tradycyjnych do informacyjnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2005.
6. Morawski W., Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
7. Rudnicki L., Zachowania konsumentów na rynku, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Bell D., Kulturowe sprzeczności kapitalizmu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
2. Berger P., Rewolucja Kapitalistyczna. Pięćdziesiąt tez o dobrobycie, równości i wolności, Oficyna Naukowa, Warszawa 1995.
3. Czwaro M., Homo oeconomicus kontra Homo sociologicus, czyli dlaczego ekonomiści nie lubią socjologów, a socjologowie nie przepadają za ekonomistami, w: Studia Socjologiczne nr 3/2003 (170).
4. Gąciarz B., Pańków W., Dialog społeczny po polsku. Fikcja czy szansa, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2001.
5. Harrison L.E., Huntington S. (red.), Kultura ma znaczenie. Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań-Kraków 2004.
6. Kaczmarczyk M., Wstęp do socjologicznej teorii własności, Oficyna Naukowa, Warszawa 2008.
7. Landes D., Bogactwo i nędza narodów. Dlaczego jedni są tak bogaci, a inni tak ubodzy, Warszawskie Wydawnictwo Literackie „Muza”, Warszawa 2008.
8. Milian L., Wprowadzenie do socjologii przemysłu, Wydawnictwo PC, Częstochowa 1996.
9. Morawski W., Zmiana instytucjonalna. Społeczeństwo. Gospodarka. Polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
10. Szklarczyk D., Reprezentacja interesów na polskim rynku pracy, w: Studia Socjologiczne nr 4/2012 (207), s. 41-64.
11. Weber M., Gospodarka i społeczeństwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-04-2020 19:27)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ