

Podstawy przedsiębiorczości społecznej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości społecznej
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-PS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zamysłem prowadzącego jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy o idei i zasadach prowadzenia przedsiębiorczości społecznej oraz jej roli w przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu. Dodatkowym celem jest zapoznanie ze znaczeniem zaangażowania sektorów pozarządowego i samorządowego w rozwój ekonomii społecznej i możliwości wykorzystania jej narzędzi w procesach rewitalizacji.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Teoretyczne podstawy ekonomii społecznej
2. Modele ekonomii społecznej
3. Dawne formy ekonomii społecznej: ruch spółdzielczy i wzajemnościowy
4. Nowe formy ekonomii społecznej: przedsiębiorstwo społeczne jako struktura hybrydowa
5. Przedsiębiorczość społeczna w programach rządowych i samorządowych
6. Rodzaje przedsiębiorstw społecznych (tworzenie, budowa, struktury, funkcje, więzi społeczne)
7. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym (władza, kierowanie, motywacja, promocja)
8. Rynkowe strategie walki z biedą i wykluczeniem społecznym
9. Reintegracja społeczna i zawodowa
10. Przedsiębiorczość społeczna i trzeci sektor w procesach rewitalizacji

Metody kształcenia

Praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, burza mózgów, giełda pomysłów, referaty i prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować rozwiązania kwestii społecznych w obszarach rewitalizowanych z wykorzystaniem narzędzi przedsiębiorczości społecznej.	• K_U06	• test końcowy • praca grupowa	• Ćwiczenia
Potrafi skutecznie współpracować z członkami zespołu zadaniowego przy tworzeniu projektów wprowadzenia zapisów z zakresu przedsiębiorczości społecznej do dokumentów strategicznych gmin i powiatów.	• K_K01	• praca grupowa	• Ćwiczenia
Posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów rządzących komunikacją przedsiębiorstw społecznych, zna mechanizmy ich dynamiki społecznej i obustronnych zależności pomiędzy nimi a społecznościami lokalnymi, w których działają.	• K_W07	• test końcowy	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Test w formie pytań otwartych i zamkniętych. Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów za pozytywne odpowiedzi.

Projekt wykorzystania narzędzi przedsiębiorczości społecznej w procesach rewitalizacji w celu minimalizacji oddziaływania zjawisk kryzysowych na społeczności lokalne, bądź zwiększania tempa rozwoju lokalnego.

Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie minimum 50% punktów z testu końcowego oraz pozytywnej oceny z pracy grupowej.

Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną z testu i projektu grupowego.

Literatura podstawowa

1. Gerwiński M., Rymsza M. Polityka aktywizacji w Polsce. Usługi reintegracji w sektorze gospodarki społecznej, Wyd. WSP TWP, Warszawa 2011.
2. Głąbicka K., Ekonomia społeczna. Podmioty i instrumenty, Wyd. MCPS, Warszawa 2009.
3. Głąbicka K., *Ekonomia społeczna – wyzwanie dla instytucji pomocy społecznej*, Mazowieckie Centrum PS, Warszawa 2010.
4. Głąbicka K., Gagacka M., Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym, Wyd. Politechnika Radomska, Radom 2011.
5. Gryffin E., Podstawy zarządzania organizacjami, PWE, Warszawa 1998.
6. Kożusznik B., Zachowanie człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2002.
7. Paszkier R., Nowak A., Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Oficyna Naukowa, Warszawa, 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Banerjee S. B., Jackson L., Microfinance and the business of poverty reduction: Critical perspectives from rural Bangladesh, Human relations 2017, Vol. 70 (1) 63 –91.
2. Głąbicka K., Gagacka M. (red.), Lokalne sieci wsparcia, Wyd. Politechnika Radomska, Radom 2010.
3. Yunus M., Bankier ubogich. Historia mikrokredytu, Wyd. ConCorda, 2012.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Joanna Frątczak-Müller (ostatnia modyfikacja: 22-04-2020 00:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ