

Wprowadzenie do analizy statystycznej w socjologii - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do analizy statystycznej w socjologii
Kod przedmiotu	11.2-WP-SOCP-WASS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Tomasz Kołodziej

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi metodami statystycznymi, oprogramowaniem statystycznym, z metodami opisu i wnioskowania statystycznego oraz sposobami ich aplikacji w konkretnych problemach badawczych.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

- Rola statystyki i oprogramowania statystycznego w badaniach społecznych
- Podstawowe pojęcia statystyczne - statystyczny słownik
- Zmienne i poziom pomiaru zmiennych
- Miary opisowe: średnie, mediana, dominanta, kwartyle, odchylenia - przeciętne i standardowe
- Współczynniki Korelacji m.in. Pearsona, Spearmana
- Zapoznanie z oprogramowaniem statystycznym SPSS - PSImago (lub inne wykorzystywane na Wydziale Pedagogiki, Psychologii i Socjologii Uniwersytetu Zielonogórskiego)

Metody kształcenia

Praca z tekstem, praca z danymi liczbowymi, praca z wykorzystaniem komputerowego programu statystycznego, wykorzystywanie prostych analiz statystycznych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi posługiwać się miarami statystycznymi, metodami estymacji parametrów i testowania hipotez w celu interpretacji prostych zjawisk społecznych.	K_U08	zadania realizowane w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Poprzez współpracę z innymi studentami w trakcie rozwiązywania problemów dotyczących zastosowań metod statystycznych student nabywa kompetencji do pracy zespołowej.	K_K01	zadania realizowane w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Student poprzez zapoznanie się z metodami opisu i wnioskowania statystycznego posiada wiedzę możliwą do zaplanowania i do aplikacji w badaniu statystycznym i opracowaniu jego wyników (także przy użyciu pakietu Office.).	K_W09	zadania realizowane w trakcie zajęć	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zgodnie z przedstawionym na pierwszych zajęciach Sylabusem zaliczenie odbywa się na podstawie zadań dotyczących omawianych tematów. Zadania student realizuje podczas zajęć oraz w domu i przesyła prowadzącemu zajęcia w pliku docx lub xcls*.

Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną z ocen uzyskiwanych za realizowane na zajęciach zadania

Literatura podstawowa

Bedyńska S., Brzezicka A., (red.) (2007), Statystyczny drogowskaz: praktyczny poradnik analizy danych w naukach społecznych na przykładach z psychologii, Warszawa:

Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej Academica.

Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., Metody badawcze w socjologii, Wydawnictwo Zysk i S-Ka, Poznań 2001.

Górnjak J., Wachnicki J., (2010), Pierwsze kroki w analizie danych. SPSS for Windows., SPSS Polska, Kraków.

Kołodziej A., (2013), Teoria estymacji w praktyce badań społecznych, Warszawa, Difin.

Lissowski G., Haman J., Jasiński M., (2011), Podstawy statystyki dla socjologów, Scholar, tom1, tom2, tom3, Warszawa.

Podręcznik użytkownika IBM SPSS Statistics 24 System podstawowy IBM (<http://docplayer.pl/34938750-Podrecznik-uzytkownika-ibm-spss-statistics-24-system-podstawowy-ibm.html>).

Sobczyk M., (2006), Statystyka. Aspekty praktyczne i teoretyczne, Wydawnictwo UMCS, Lublin.

Zieliński M., (2011), Wstęp do metod statystycznych w naukach społecznych, Oficyna Wydawnicza UZ, Zielona Góra.

Literatura uzupełniająca

Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2003.

Brzeziński J., Metodologia badań psychologicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

Churchill G., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2002.

Levin J.Fox J.A, Elementary statistics in social research , Boston 2003.

Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Uwagi

* Format pliku dostosowany jest do dostępnego oprogramowania oraz wymogów związanych z realizowanym zadaniem.

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 16-04-2020 09:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ