

Socjologia mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia mediów
Kod przedmiotu	15.0-WP-SOCP- SME
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi treściami dotyczącymi procesu komunikowania i komunikowania masowego.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Zagadnienia : wykłady

Komunikowanie społeczne: definicje i cechy komunikowania, modele komunikowania, rozwój komunikowania.

Kultura masowa, społeczeństwo masowe.

Komunikowanie masowe: media i społeczeństwo.

Mass media XXI wieku.

Propaganda - istota zjawiska.

Zagadnienia: ćwiczenia

Historia mass mediów.

Nadawcy: instytucje nadawcze i jej cechy.

Odbiorcy: więzi społeczne, odbiór i recepcja przekazu, oddziaływanie i efekty, widownia.

Informacje: analiza hard news/soft news.

Główne gatunki medialne i formaty: cechy i przykłady.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, praca z tekstem, zadania praktyczne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów argumentować stawiane tezy i dokonać krytycznej analizy źródeł dotyczących mediów i ich przekazów	K_K02	- kolokwium - prezentacja, zadania praktyczne	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych procesów zachodzących w obszarze funkcjonowania mass mediów i komunikowania.	K_W08	- kolokwium - prezentacja	- Wykład - Ćwiczenia
Student, realizując zadania na ćwiczeniach kształtuje umiejętności pracy w grupie	K_U04	prezentacja, zadania praktyczne	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne, warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 50 % punktów; ocena z kolokwium jest oceną z wykładu.

Ćwiczenia: przygotowanie prezentacji (poprawny wybór literatury, sposób prezentacji, krytyczna analiza, inicjowanie dyskusji); wykonywanie zadań praktycznych związanych z treścią realizowaną na ćwiczeniach; średnia arytmetyczna ocen z prezentacji i ocen z zadań praktycznych jest oceną z ćwiczeń.

Ocena końcowa: średnia arytmetyczna oceny z kolokwium (wykłady) i oceny z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

Briggs A., Burke P., Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009.

Jenkins H., Ford S., Green J., Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze, Łódź 2018.

McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2012.

Mrozowski M., Media masowe: władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.

Mrozowski M., Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego, Warszawa 2019.

Sorlin P., Mass media. Kluczowe pojęcia, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

Lisowska – Magdziarz M., Media powszednie, Kraków 2008

Nowicki P., Co to jest telenowela, Warszawa 2006.

Trzop B., Typy kultury popularnej na łamach czasopism kobiecych, Zielona Góra 2005.

Flores S. E., Sfejsowani. Jak media społecznościowe wpływają na nasze życie, emocje i relacje z innymi, Warszawa 2017.

Współczesne media. Problemy i metody badań nad mediami. Tom 1 i 2, Lublin 2020.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-04-2020 18:54)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ