

# Rynek usług badawczych w Polsce - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Rynek usług badawczych w Polsce          |
| Kod przedmiotu      | 14.2-WP-SOCP-RUB                         |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a> |
| Kierunek            | Socjologia                               |
| Profil              | ogólnoakademicki                         |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata     |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2020/2021                 |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 5                                                                     |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                     |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                           |
| Język nauczania                 | polski                                                                |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Krzysztof Lisowski</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z rynkiem usług badawczych w Polsce, strukturą ośrodków badawczych, ofertami badawczymi, ofertami pracy w ośrodkach, procedurami tworzenia kosztorysów, zamawiania badań i korzystania z wyników.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

Charakterystyka rynku firm badawczych w Polsce (firmy badawcze, rodzaje badań, kierunki zmian)

Jak funkcjonują instytuty badawcze? Struktura firm badawczych (specjaliści, kompetencje, podział zadań)

Co bada się w ośrodkach badawczych w Polsce i jakie dane są dostępne? (badania ad hock, panele, trackingi, badania syndykatowe i inne)

Jak zamówić badanie i być zadowolonym z jego jakości? (zapytanie ofertowe, kosztorys badania)

Formy kontroli badań i problemy jakości danych (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów PKJPA)

Organizacje zrzeszające badaczy i firmy badawcze (Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii PTBRiO, Organizacja Firm Badania Opinii Rynku OFBOR)

## Metody kształcenia

Zaplanowane treści w ramach wicze realizowane s w formie pracy z tekstami ródowymi (strony internetowe orodków badawczych), prezentacji i dyskusji a take przygotowania pracy pisemnej

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                                                                               | Symbole efektów                                                       | Metody weryfikacji                                                                            | Forma zajęć                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Student jest gotów podejmować działania zgodnie z zasadami gospodarki rynkowej w zakresie ofert na badania                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K03</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>praca pisemna</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student posiada podstawową wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji badań opinii publicznej i marketingu oraz o ich wzajemnych relacjach                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W06</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>prezentacja</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych w zakresie rozpoznania rynku badawczego, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>prezentacja</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                                                                                       | Symbole efektów                                         | Metody weryfikacji                                                                               | Forma zajęć                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Student jest gotów gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat rynku badań społecznych, a także zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | <ul style="list-style-type: none"> <li>K_K05</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>aktywność w trakcie zajęć</li> <li>prezentacja</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ćwiczenia</li> </ul> |

## Warunki zaliczenia

|                                                        |                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma zaliczenia ćwiczeń                               | Prezentacja, praca pisemna, aktywność na zajęciach                                                                                                       |
| Zaliczenie na ocenę                                    | Tak                                                                                                                                                      |
| Prezentacja                                            | Kryterium ocen stanowi zgodność z tematem, poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału. |
| Praca pisemna                                          | Oceniana jest zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy.                                            |
| Aktywność na zajęciach                                 | Oceniany jest udział w dyskusji, formułowanie sądów i poprawne ich argumentowanie                                                                        |
| Proporcje zadań i ich wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń | Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną ocen z prezentacji, pracy pisemnej i aktywności na zajęciach.                                       |

Ocena końcowa z przedmiotu = ocenie końcowej z ćwiczeń

## Literatura podstawowa

Roczniki Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii ([www.ptbrio.com.pl](http://www.ptbrio.com.pl))

Strony internetowe ośrodków badawczych 4P Research Mix [www.4Prm.com](http://www.4Prm.com), ARC Rynek i Opinia [www.arc.com.pl](http://www.arc.com.pl), Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej [www.cbos.pl](http://www.cbos.pl), GfK Polonia [www.gfk.pl](http://www.gfk.pl), Ipsos [www.ipsos.pl](http://www.ipsos.pl), IQS [www.grupaiqs.pl](http://www.grupaiqs.pl), Nielsen [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com), PBS [www.pbs.pl](http://www.pbs.pl), KANTAR Polska

Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii ([www.ptbrio.com.pl](http://www.ptbrio.com.pl)), Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku ([www.ofbor.pl](http://www.ofbor.pl)), <http://www.badaniawyborcze.pl>

Sztabiski P.B., Sztabiski F., Sawiski Z., (red.), Fieldwork jest sztuk, IFISPAN, Warszawa 2005.

## Literatura uzupełniająca

Brak

## Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Krzysztof Lisowski (ostatnia modyfikacja: 19-04-2020 17:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ