

Techniki profilowania użytkowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Techniki profilowania użytkowników
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-TPU
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką profilowania użytkowników różnego typu usług, ze szczególnym uwzględnieniem internetu.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Typy profilowania.
2. Od personalizacji do profilowania.
3. Narzędzia profilowania.
4. Metody ograniczania profilowania.
5. Profilowanie a RODO.
6. Charakterystyka wybranych modeli zachowań użytkowników Internetu.
7. Mierniki pomiaru konsumpcji i ich klasyfikacja.
8. Racjonalności i irracjonalność zachowań konsumenckich.
9. Style życia.
10. Analiza segmentacyjna, kryteria segmentacji, segmenty rynku.

Metody kształcenia

Praca warsztatowa, praca w grupie, dyskusje, prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących w zawodzie socjologa oraz zasad poszanowania własności intelektualnej.	K_W09	projekt	Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie przygotować odpowiednie prace pisemne lub wystąpienia publiczne dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym).	K_U05	projekt	Ćwiczenia
Student jest przygotowany, aby inicjować i czynnie uczestniczyć w realizacji projektów społecznych wynikających z potrzeby rozwiązywania problemów społecznych, a w razie trudności zaczerpnąć pomocy ekspertów.	K_K03	projekt	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Projekt badawczy wraz z prezentacją uzyskanych rezultatów - ocena końcowa to ocena z projektu.

Literatura podstawowa

1. Battelle J., Szukaj. Jak Google i konkurencja wywołali biznesową i kulturową rewolucję, Warszawa 2006.
2. Halavais A., Wyszukiwarki internetowe a społeczeństwo, Warszawa 2012.
3. Kreft J., Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami, Kraków 2015.
4. Jemielniak D., Socjologia internetu, Warszawa 2019.
5. Lyon D., Bauman Z., Płynna inwigilacja: rozmowy, Kraków 2013.
6. Pariser E., Filter bubble. What the Internet is hiding from you?, New York 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Carr N., Płytki umysł. Jak Internet wpływa na nasz mózg, Gliwice 2013.
2. Chcemy mieć kontrolę, więc potrzebujemy autonomii informacyjnej – mówi nam Katarzyna Szymielewicz z fundacji Panoptikon, http://www.spidersweb.pl/2015/05/panoptikon_wywiad.html (12. 09. 2015).
3. Marissa Mayer interview on personalization, http://outofmygord.com/2007/02/22/marissa_mayer_interview_on_personalization/ (15. 09. 2015).
4. Orliński W., Internet. Czas się bać, Warszawa 2013.
5. Berners Lee T., Long live the Web: a call for continued open standards and neutrality, http://www.scientificamerican.com/article/long_live_the_web (22. 09. 2015).

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 16-04-2020 09:51)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ