

Warsztat badawczy 2 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Warsztat badawczy 2
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-WB2K
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Występuje w specjalnościach	Komunikacja społeczna
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przygotowanie i przeprowadzenie badania empirycznego z zakresu realizowanej specjalności.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Ustalenie tematyki badania i kwerenda biblioteczna
2. Sformułowanie celu badania i jego problematyki
3. Konceptualizacja badania
4. Operacjonalizacja badania
5. Stworzenie narzędzi badawczych
6. Realizacja badania
7. Analiza wyników
8. Przygotowanie raportu

Metody kształcenia

Metoda projektowa, praca grupowa.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi na podstawie posiadanej wiedzy oraz umiejętności badawczych i analitycznych sformułować pogłębioną ocenę działań podjętych w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych	K_U06	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Student jest gotów rozstrzygać dylematy zawodowe i podejmować decyzje dotyczące wykonywania zawodu socjologa i przewidywać skutki realizacji projektów społecznych	K_K06	przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik badań społecznych, ich specyfiki, ograniczeń i obszarów zastosowania	K_U07	przygotowanie projektu	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Zrealizowanie badania i przygotowanie raportu.

Literatura podstawowa

1. E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, PWN Warszawa 2005.

2. J. W. Creswell, Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.
3. Ch. Frankfort - Nachmias, D. Nachmias, Metody badawcze w socjologii, Zysk i S-ka, Poznań 2001.
4. M. Hammersley, P. Atkinson, Metody badań terenowych, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2000.
5. A. N. Oppenheim, Kwestionariusz, wywiady, pomiary postaw, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2004.
6. A. Sułek, Ogród metodologii socjologicznej, Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca

1. M. Malikowski, M. Niezgoda [red.], Badania empiryczne w socjologii, ~~tom~~ 2, Tyczyn 1997.
2. R. Mayntz, K. Holm, P. Hübner, Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, PWN, Warszawa 1985.
3. S. Nowak, Metodologia badań społecznych, PWN Warszawa 2007.
4. D. Silverman, Interpretacja danych jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007 .
5. P. B. Sztabiński, F. Sztabiński, Z. Sawiński [red.], Fieldwork jest sztuką, IFiS PAN, Warszawa 2005.

Uwagi

Literatura z zakresu badanych zagadnień zostanie zaproponowana w momencie ostatecznego ustalenia podjętej w projekcie tematyki. Podobnie zakres badania i forma projektu - po ustaleniu z grupą.

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 17-04-2020 14:36)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ