

Badania ilościowe w UX - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Badania ilościowe w UX
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-BIUX
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ - dr Tomasz Kołodziej

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami i technikami badań ilościowych, jakie można wykorzystać w projektowaniu działań z zakresu User Experience

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

- Specyfika ilościowych badań empirycznych dla potrzeb IT.
- Rola badań w poszczególnych etapach procesu projektowego:
 - wstępne badanie potrzeb
 - badania ewaluacyjne
 - testy z użytkownikami
- Przegląd najważniejszych metod i metodyk badań ilościowych UX
 - wywiady kwestionariuszowe
 - obserwacje
 - testy z użytkownikami
 - analizy desk research
 - benchmarking
- Analiza ilościowa
- Opracowywanie wyników badań

Metody kształcenia

Praca warsztatowa, praca w grupie, dyskusje, prezentacje

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi inicjować, planować, organizować i zarządzać pracą małego zespołu zadaniowego do badań UX	K_U07	praca grupowa	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wie jak zaplanować i zrealizować złożone ilościowe i jakościowe badania empiryczne z zakresu UX; ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów i wie w jaki sposób zinterpretować uzyskane wyniki	• K_W08	• praca grupowa	• Ćwiczenia
Student jest przygotowany, aby inicjować i czynnie uczestniczyć w realizacji projektów z zakresu UX wynikających z potrzeby rozwiązania problemów społecznych,a w razie trudności zaczerpnąć pomocy ekspertów	• K_K03	• praca grupowa	• Ćwiczenia
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i technik badań społecznych, ich specyfiki, ograniczeń i zastosowań w UX	• K_W07	• praca grupowa	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Praca grupowa polegająca na przygotowaniu projektu badania ilościowego z zakresu UX

Literatura podstawowa

Iga Mościchowska, Barbara Rogoś-Turek, Badania jako podstawa projektowania user experience, PWN 2015

Brad Nunnally, David Farkas, Badanie UX. Praktyczne techniki projektowania bezkonkurencyjnych produktów (ebook), Helion 2018

Babbie Earl (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa

Oppenheim. A.N. (2004), Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Zysk i S-ka, Poznań

Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Zysk i S-ka, Poznań

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 17-04-2020 14:47)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ