

Podstawy projektowania wystaw - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy projektowania wystaw
Kod przedmiotu	02.2-WA-AWP-PPWY-Ć-S14_pNadGenL23FJ
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Architektura wnętrz
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Agnieszka Meller-Kawa

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest ugruntowanie zagadnień z zakresu projektowania wystaw: czytania i samodzielnego przygotowywania scenariuszy wystaw, projektowania przestrzeni wystawienniczej i elementów wystawienniczych, stosowania różnych form przekazu projektowego, a także rozwijanie umiejętności myślenia przestrzennego i wrażliwości twórczej poprzez tworzenie projektów wystawienniczych.

Wymagania wstępne

Wymagane są:

- umiejętności rysunkowe pod kątem rysunku architektonicznego oraz malarskie dotyczące kompozycji kolorystycznych, faktur itp.
- znajomość zasad kompozycji
- znajomość podstaw projektowania architektonicznego
- znajomość podstaw projektowania wystaw
- znajomość technik przekazu projektowego (w tym także technik komputerowych), tworzenia dokumentacji technicznej, wizualizacji, prezentacji koncepcji w formie plansz graficznych

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny przedmiotu obejmuje różne przykłady projektowania przestrzeni ekspozycyjnych, w tym przestrzeni eksponowania dzieł sztuki, towarów, dokumentów, zjawisk bądź idei. Interdyscyplinarność dziedziny wymaga, by rozpoczynać je od zagadnień pozaplastycznych, czyli od tworzenia scenariusza wystawy uwzględniającego aktywności na stoisku, interakcję, elementy choreografii, dźwięku itp. Na jego podstawie powstaje projekt architektoniczny, graficzny, oświetlenia oraz multimedialnych środków przekazu.

Zajęcia podstaw projektowania wystaw mają na celu ugruntowanie wiadomości z następującego zakresu tematycznego:

- wystawiennictwa muzealnego i wystaw obiektów sztuk plastycznych
- wystawiennictwa targowego
- przestrzeni ekspozycji towarów, takich jak wzorcownie czy sklepy firmowe
- projektowania elementu ekspozycyjnego

Poruszane zagadnienia:

- tworzenie scenariusza wystawy
- multimedialność środków przekazu
- oświetlenie wystawiennicze
- funkcjonalność podziału przestrzeni
- koncepcja architektoniczna
- forma zabudowy z rozróżnieniem na zabudowę systemową, indywidualną i modułową
- pomysł na sposób zaprezentowania produktów i elementy wystawowe grafika w przestrzeni wystawienniczej

Metody kształcenia

Zajęcia składają się z kilku elementów:

- realizacji ćwiczenia tworzenia scenariusza wystawy
- opracowania indywidualnej koncepcji projektu wystawienniczego na wybrany temat

Metodą sprawdzenia zdobytej wiedzy oraz umiejętności jest wykonanie przez studenta projektu obejmującego przedstawienie:

- propozycji scenariusza wystawy
- funkcjonalnego podziału przestrzeni
- kilku wariantów koncepcji architektonicznej
- doboru kolorystyki, stworzenia projektu grafiki i projektu oświetlenia
- rozrysowania detali projektu – opcjonalne, uzależnione od obranego tematu
- przedstawienie koncepcji projektu za pomocą:
 - szkiców
 - architektonicznego rysunku technicznego,
 - w formie wirtualnego modelu i renderingu wykonanego w programie 3ds Max,
- zaprezentowania finalnego efektu w formie atrakcyjnej wizualnie planszy oraz portfolio (oba elementy w formie zarówno drukowanej jak i elektronicznej)

Kryteria oceny koncepcji projektowej:

- komplementarność pracy
- adekwatność zaprojektowanej przestrzeni do specyfiki wybranego obiektu
- funkcjonalność i atrakcyjność wizualna projektu atrakcyjność sposobu zaprezentowania projektu

Zajęcia mogą się odbywać w sposób zdalny, za pośrednictwem kanałów komunikacji internetowych (przekazu dźwięku i obrazu na żywo), z przekazywaniem informacji w formie e-maili oraz udostępnianiem plików niezbędnych do wykonania ćwiczenia (w tym filmów prezentujących ćwiczenie) za pośrednictwem dysków w chmurze.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
umie tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne. Umie dysponować umiejętnościami potrzebnymi do wyrażenia własnych koncepcji projektowych i artystycznych. Umie świadomie posługiwać się narzędziami warsztatu projektowego i artystycznego w wybranych obszarach działalności projektowej i plastycznej	• K_U08 • K_U13	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
wykazuje się znajomością stylów w architekturze, sztuce, architekturze wnętrz i znajomością tradycji twórczych związanych z architekturą, sztuką i architekturą wnętrz	• K_W05	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
umie stosować cyfrowe narzędzia projektowe używane w projektowaniu wnętrz i elementów ich wyposażenia. umie świadomie posługiwać się właściwą techniką w trakcie realizacji prac projektowych i artystycznych	• K_U06	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Umie tworzyć zróżnicowane stylistycznie koncepcje projektowe i artystyczne wynikające ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności	• K_U01	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Jest przygotowany do współdziałania z innymi osobami w ramach prac zespołowych podczas realizacji prac projektowych i artystycznych. Posiada zdolności elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz umiejętności kontrolowania własnych zachowań	• K_U10	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
zna cyfrowe narzędzia projektowe używane w projektowaniu wnętrz i elementów ich wyposażenia , zna procesy technologiczne konieczne do realizacji prac projektowych i artystycznych	• K_U05	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami związanymi ze studiowanym kierunkiem studiów - z architekturą wnętrz	• K_W07	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
opanował efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągle rozwój poprzez samodzielną pracę twórczą	• K_U11	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Posiada umiejętność prezentowania zadań projektowych i ich opracowań w przystępnej formie - z zastosowaniem technologii informacyjnych	• K_K10	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów	• K_K05	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Zna publikacje opisujące linie rozwojowe w historii architektury wnętrz oraz dotyczące poszczególnych dyscyplin artystycznych	• K_W04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
Umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie do realizacji i projektowania własnych prac projektowych i artystycznych. Potrafi zastosować technologie konieczne do realizacji prac projektowych i artystycznych	• K_U09	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Umie tworzyć zróżnicowane stylistyczne koncepcje projektowe i artystyczne wynikające ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności .Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji projektowych i artystycznych. Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych koncepcji i projektów wystaw i ich elementów ekspozycyjnych	• K_U13	• bieżąca kontrola na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań projektowych i artystycznych opartych na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach	• K_U12	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie . Samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji. Samodzielnie podejmuje niezależne prace kierując się wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	• K_K01 • K_K02 • K_K04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest wykonanie indywidualnego projektu przestrzeni wystawienniczej i przedstawienie jej na planszy.

Literatura podstawowa

- miesięcznik „*ARCHITEKTURA*” wyd. Murator
- Neufert E. „*Podręcznik Projektowania architektoniczno-budowlanego*”
- Światała M., Zawistowska K., Dojlitko M. „*Wystawiennictwo, scenografia, komunikacja wizualna*” Wydział Architektury i Wzornictwa ASP Gdańsk, 2016r, https://issuu.com/wydziaarchitekturyiwzornictwa/docs/wystawiennictwo_scenografia
- Sandu Cultural Media „*On Show by Design*” Gingko Press, ISBN: 978-1-58423-564-4, 2015r.
- portale internetowe firm wystawienniczych i projektowych
- portale internetowe producentów systemów wystawienniczych (np. www.octanorm.pl)

Literatura uzupełniająca

- Jan Wrana, *Wystawiennictwo – strukturalne ogniwo rozwoju miasta*” Oficyna Saska, ISBN: 83-909678-0-4, Kraków 2002r.
- Song Jia „*Stage Design*” Gingko Press, ISBN: 978-1-58423-518-7, 2013r.
- Sendpoints Publishing Co „*Spectacular – Stage Design*” Sendpoints Publishing Co, ISBN: 9789881383488, 2015r.
- Ronnie Self “*The Architecture of Art Museums – a decade of design 2000-2010*” Routledge, ISBN: 978-0415506519, 2014r.
- Sendpoints Publishing Co „*Museum Design*” Sendpoints Publishing Co, ISBN: 978-988-16835-1-9, 2015r.
- Sendpoints Publishing Co „*Art Sells - Installation Designs for Retail Spaces*”, Gingko Press, ISBN: 978-988-13835-6-3, 2015r.
- Llorella O. A. „*Best Shops*” Tectum Publisher, 2005r.
- lub inne monografie z tej dziedziny

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Agnieszka Meller-Kawa (ostatnia modyfikacja: 09-04-2020 17:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ