

Art Marketing - course description

General information	
Course name	Art Marketing
Course ID	04.9-WA-AWP-MARK-W-S14_pNadGenNAP0C
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Interior Design
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2020/2021

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Wojciech Kozłowski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Credit

Aim of the course

Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem rynku sztuki w Polsce i na świecie oraz uświadomienie jego roli, ograniczeń i działania. Przedstawienie możliwych strategii sprzedaży obiektów i umiejętności. Ukazanie kształtu współczesnej sztuki na obszarze wszystkich jej dyscyplin w kontekście rynkowym.

Prerequisites

Brak.

Scope

Pojęcie świata sztuki w relacji do rynku sztuki; podstawowe problemy marketingu; pojęcie marki; galeria jako miejsce kontaktu i sprzedaży; indywidualność artysty jako wyznacznik wartości; przemiany sztuki na przełomie XX i XXI w.; Domy aukcyjne i targi sztuki jako przestrzenie wymiany towarowo-pieniężnej; rola Internetu w handlu sztuką; podstawowe kwestie prawne związane z zawodem artysty.

Teaching methods

Metoda podająco - systematyzująca – wykład połączony z prezentacjami wizualnymi.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych dotyczących zagadnień rynkowego funkcjonowania artysty i jego pracy.	K_U14	- a research paper - activity during the classes	Lecture
Zna i rozumie podstawowe linie rozwojowe w historii poszczególnych dyscyplin artystycznych a szczególnie dotyczące architektury wnętrz. Zna publikacje opisujące linie rozwojowe w historii architektury wnętrz oraz dotyczące poszczególnych dyscyplin artystycznych	K_W03	an observation and evaluation of activities during the classes	Lecture
Ma wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów związanych z kierunkiem kształcenia	K_W08	- activity during the classes - an observation and evaluation of activities during the classes	Lecture
Posiada umiejętność autorefleksji i konstruktywnej krytyki prac własnych i innych artystów.	K_K08	- a discussion - a written assignment - activity during the classes	Lecture
Wykazuje się znajomością stylów w architekturze, sztuce, architekturze wnętrz	K_W05	- a discussion - activity during the classes	Lecture

Assignment conditions

Test końcowy z zakresu wykładów i lektur.

Recommended reading

Sarah Thornton, 7 dni w świecie sztuki, Warszawa 2011

red. Agnieszka Pindera, Praktyczny poradnik dla artystów, Toruń 2012

Krzysztof Masiewicz, Piotr Bazylko, Poradnik kolekcjonera sztuki najnowszej, Warszawa, 2008

www.artprice.com

www.artinfo.com

www.artfacts.net

www.obieg.pl

www.e-flux.com

Further reading

Philip Kotler, Marketing, Warszawa 2005

Maria Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001

Magnus Resch, Management of Art Galleries, Ostfildern 2014

oprac. zbiorowe Czarna Księga Polskich Artystów, Warszawa 2015

Notes

Modified by mgr Wojciech Kozłowski (last modification: 09-04-2020 13:46)

Generated automatically from SylabUZ computer system