

Historia grafiki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Historia grafiki
Kod przedmiotu	03.6-WA-GrafP-HGRAF-W-S14_pNadGenY4DQH
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Grafika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Lidia Głuchowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest przybliżenie studentom najważniejszych danych z zakresu periodyzacji historii grafiki od starożytności do czasów współczesnych oraz klasyfikacji tradycyjnych technik warsztatowych.

Po zakończeniu zajęć student powinien poprawnie sytuować charakterystyczne obiekty w obrębie poszczególnych epok stylowych, umieć rozpoznawać, datować i charakteryzować dzieła prezentowane na zajęciach lub podobne do nich, posługiwać się prawidłowo terminologią z zakresu historii i technologii grafiki, a także rozróżniać techniki graficzne zastosowane w wybranych obiektach.

Wymagania wstępne

Pozytywnie zaliczony egzamin z historii sztuki w semestrze II.

Zakres tematyczny

Zajęcia dotyczą technologii i stylistyki technik wklęsłych, wypukłych i płaskich oraz tzw. innych w układzie zarówno problemowym (grafika artystyczna i użytkowa, np. czasopisma i plakat), jak i chronologicznym.

Wybrany materiał wizualny prezentowany na zajęciach służy ilustracji cech stylowych i technologicznych twórczości graficznej poszczególnych epok oraz dokonań ich najwybitniejszych przedstawicieli. Studenci uczą się porządkować wiedzę z historii grafiki wg klucza personalnego (np. jakie techniki stosowali Dürer i Rembrandt, Picasso, Munch czy Ernst) czy chronologicznego (np. jakie techniki stosowano w XVII w., jakie nowe techniki pojawiały się w XIX czy XX w.), a także pod względem uzyskiwanych efektów (np. w jakich technikach uzyskuje się obraz odwrócony, w jakich uzyskać można efekty linearne, a w jakich malarskie etc.)

Istotnym elementem kursu jest także wiedza z historii najważniejszych czasopism artystycznych XIX i XX w. i historii plakatu, w szczególności tzw. Polskiej Szkoły Plakatu.

Metody kształcenia

Wykład konwersacyjny połączony z prezentacją power point, elementy burzy mózgów i dyskusji, w tym z zakresu analizy stylistycznej i technologicznej dzieła graficznego. W miarę możliwości pokazy filmów i wykład przy obiektach połączony ze zwiedzaniem wystaw.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
1.Potrafi przygotować typowe prace pisemne i wypowiedzi ustne, dotyczące własnych prac wykorzystując podstawowe ujęcia teoretyczne, czerpiąc z różnych źródeł informacji 2.Posiada umiejętność pisemnego i werbalnego opisywania wykreowanych przez siebie koncepcji 3.Potrafi poddać analizie dzieła i koncepcje artystyczne, ich znaczenia, nie poddając się subiektywnemu punktowi widzenia	• K_U15 • K_U16 • K_K09 • K_K10	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • kolokwium • konspekt • referat • test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi • wypowiedź pisemna	• Wykład
1.Ma podstawową wiedzę w zakresie teoretycznych, metodologicznych i praktycznych zagadnień związanych z technologią i możliwościami wyrazu artystycznego w obszarze grafiki warsztatowej i projektowej. 2.Posiada wiedzę dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych grafice, dyscyplin artystycznych 3. Zna i rozumie podstawowe linie rozwojowe w historii grafiki oraz pokrewnych jej dyscyplin artystycznych zawartych w programie kształcenia oraz zna publikacje związane z tymi zagadnieniami 4. Wykazuje się poszerzoną znajomością stylów w grafice i ich twórczą tradycją 5.Wykazuje się szeroką wiedzą na temat współczesnych trendów w zakresie grafiki warsztatowej i dyscyplin pokrewnych 6.Posiada wiedzę dotyczącą technologii w zakresie grafiki warsztatowej i ma i wiedzę na temat jej technologicznego rozwoju 7.Potrafi rozpoznawać, definiować i twórczo wykorzystywać wiedzę na temat relacji zachodzących pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami twórczości i na tej podstawie rozwija swoją świadomość artystyczną (np. wiedza n/t korzystania z jakości interdyscyplinarnych) 8.Posiada wiedzę w zakresie zjawisk zachodzących w kulturze i sztuce współczesnej oraz wzorców leżących u ich podstaw, niezbędną do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w procesie twórczym	• K_W02 • K_W03 • K_W06 • K_W07 • K_W09 • K_W10 • K_W12 • K_W13 • K_W14	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • kolokwium • konspekt • referat • test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi • wypowiedź pisemna	• Wykład

Warunki zaliczenia

Regularne, aktywne uczestnictwo w zajęciach, w ramach zaliczenia mini referat i mini koreferat z prezentacją power point, test podsumowujący.

Literatura podstawowa

1. Bhaskaran L.: *Design XX w. Główne nurty i style we współczesnym designie*, Warszawa 2006.
2. Catafal J., Oliva C.: *Techniki graficzne*, Warszawa 2005.
3. Chojnacka B, Woźniak M.F. i in. (red.): *Wielość w jedności. Litografia i techniki druku płaskiego w Polsce po 1900 roku*, Bydgoszcz 2015.
4. Chojnacka B., Woźniak M.F. (red.): *Wielość w jedności. Techniki wkłęsłodruku w Polsce po 1900 roku*, Bydgoszcz 2013.
5. Chojnacka B., Woźniak M.F.(red.): *Wielość w jedności: drzeworyt polski po 1900 roku*, Bydgoszcz 2009.
6. Dydo K. (red.): *100 lat polskiej sztuki plakatu*, Kraków 1993.
7. Fuga A. : *Techniki i materiały*, Warszawa 2008.
8. *Grafika Warsztatowa. Podręcznik technik graficznych*. Poznań 2006.
9. Grońska M.: *Grafika w książce, tece i albumie. Polskie wydawnictwa artystyczne i bibliofilskie z lat 1899-1945*. Wrocław 1994.
10. Grońska M.: *Nowoczesny drzeworyt polski (do 1945 roku)*. Wrocław/ Warszawa/ Kraków 1971.
11. Hałas G. (red.): *Bunt. Ekspresjonizm poznański*, Poznań 2003.
12. Jakimowicz I.: *Pięć wieków grafiki polskiej*. Warszawa 1997.
13. Kossowska I.: *Narodziny polskiej grafiki artystycznej 1897-1917*. Kraków 2000.
14. Rypson P: *Książki i strony. Polska książka awangardowa i artystyczna w XX wieku*, Warszawa 1989.
15. Rypson P.: *Obraz Słowa*, Warszawa 2000.
16. *Słownik terminologiczny sztuk pięknych* PWN, wyd. V, Warszawa 2005.
17. Turowski A.: *Budowniczości świata. Z dziejów radykalnego modernizmu w sztuce polskiej*. Kraków 2000.
18. Wiercińska W., *Sztuka i książka*, PWN, Warszawa 1986.
19. Wilhide Elizabeth, *Historia designu*, Warszawa, Arkady 2017.

strony www. związane z tematem zajęć

Prezentacje power point dostarczone przez Wykładowcę

Literatura uzupełniająca

Uwagi

1. Alberowa Z.: *O sztuce Japonii*. Warszawa 1983.
2. Bernstein D.: *Bilboard. Reklama otwartej przestrzeni*. Warszawa 2005.
3. Bojko S.: *Polska Sztuka plakatu. Początki i rozwój do roku 1939*. Warszawa 1971.

Zmodyfikowane przez dr Katarzyna Dziuba (ostatnia modyfikacja: 01-04-2020 12:08)

4. Boidok S., Oidakowska L.: *Polska grafika współczesna 1900-1960*. Warszawa 1960.

Wygenerowano automatycznie z systemu Syllabus

5. Dądo Krzysztof (red.): *Polski Plakat Filmowy*, Kraków 1996.
6. Fijałkowska J.: *Idea i forma w plakacie polskim 1892-1945*, Muzeum Narodowe w Krakowie. Kraków 2004.
7. Głuchowska L. (red.): *Bunt – Ekspresjonizm --Transgraniczna awangarda. Prace z berlińskiej kolekcji prof. St. Karola Kubickiego / Bunt – Expressionismus – Grenzübergreifende Avantgarde. Werke aus der Berliner Sammlung von Prof. St. Karol Kubicki*, Poznań: Muzeum Narodowe, 2015.
8. Głuchowska L.: Poznań. Łódź. W: Peter Brooker, Andrew Thacker, Christian Weikop and Sascha Bru (red.): *Modernist Magazines: A Critical and Cultural History. Vol. 3: Europe 1880-1940*, Oxford University Press 2012.
9. Głuchowska L., Gołuińska H., Woźniak M. F.: *Bunt a tradycje grafiki w Polsce i w Niemczech*. Bydgoszcz 2015.
10. Karnicka Z., Ładnowska J.: *Karol Hiller 1891-1939. Nowe widzenie. Malarstwo, heliografia, rysunek, grafika*. Łódź 2001.
11. Jan Lenica. *Labirynt*. Muz. Nar. w Poznaniu. Poznań 2002.
12. Jan Lenica: *Plakat Tadeusza Trepkowskiego*. Warszawa 1958.
13. Knorowski M.: *Muzeum ulicy. Plakat polski w Muzeum Plakatu w Wilanowie*. Warszawa 1996.
14. Kucielska Z, Malinowski J.: (red.): *Ekspresjonizm w grafice polskiej*. Kraków 1976.
15. Kruszewska J.: *Plakat cyrkowy. Muzeum Plakatu w Wilanowie*. Warszawa/Wilanów 1983.
16. Manicka A: *Mistrzowie Grafiki*. Muzeum Narodowe w Warszawie, Warszawa
17. Matul G.: *Fałszywe plakaty*. W: 2+3 D 2004, nr 13.
18. Manovich L.: *Język nowych mediów*, Warszawa 2006
19. Szczucka A., *Plakaty – współczesne plakaty polskie od 1989 do 2001*, red. Kraków 2001.
20. Schubert Z.: *Jan Młodożeniec. Grafika użytkowa*. MNP. Poznań 1979.
21. Schubert Z.: *Plakat polski 1970-1979*. Warszawa 1979.
22. Szponar-Węgarska A.: *Polski plakat teatralny*. Biblioteka Główna ASP, Kraków. Kraków 1999.
23. Warda M.: *Plakaty robione głową. Henryk Tomaszewski i polska szkoła plakatu*. W: Piktogram 2006, nr 3.
24. Więckowska-Lazar J.: *Plakat do roku 1939 w zbiorach Biblioteki Głównej Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie*. Kraków 1972.
25. Wróblewska Z.: *Polska Grafika Współczesna*, Warszawa 1983.
26. *100 lat polskiej sztuki plakatu*. BWA. Kraków 1993.