

Zarządzanie przedsiębiorstwem - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem
Kod przedmiotu	04.0-WE-BEP-ZP
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie słuchaczy z pojęciem zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach. Wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie planowania, organizowania, koordynowania oraz kontrolowania pracy w przedsiębiorstwach.

Wymagania wstępne

Znajomość ekonomiki przedsiębiorstwa.

Zakres tematyczny

Definicje i rodzaje przedsiębiorstw, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa, systematyka przedsiębiorstw.

Charakterystyka zarządzania w przedsiębiorstwie na poziomie strategicznym taktycznym i operacyjnym.

Charakterystyka struktury organizacyjnej przedsiębiorstw, pojęcie przedsiębiorstwa opartego na wiedzy, pracownicy wiedzy.

Charakterystyka innowacyjnych przedsiębiorstw i metod zarządzania innowacjami.

Zarządzanie zasobami ludzkimi: dobór pracowników w przedsiębiorstwie, proces rekrutacji i selekcji.

Zarządzanie zasobami ludzkimi: motywowanie pracowników: narzędzia i metody motywowania poszczególnych grup pracowników, rozwój pracowników.

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa: bilans, rachunek zysków i start, przepływy pieniężne, analiza finansowa.

Zarządzanie produkcją i zaopatrzeniem: rozwój produktów, procesy produkcyjne, rozwój funkcji zakupowej, organizacja zaopatrzenia, strategie zakupowe).

Controlling w przedsiębiorstwie: ocena pracowników.

Controlling w przedsiębiorstwie: ocena funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Metody kształcenia

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem wideoprojektora, prezentacja studium przypadku.

Ćwiczenia - zajęcia praktyczne, dyskusje, analiza przypadków.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi przeprowadzić analizę biznesową funkcjonowania przedsiębiorstwa (controlling przedsiębiorstwa)	K_U19	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - Udział w dyskusji, Sprawdzian pisemny	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie	• K_K04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • Udział w dyskusji, Sprawdzian pisemny	• Ćwiczenia
Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania na szczeblu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	• K_K08	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • Udział w dyskusji, Sprawdzian pisemny	• Ćwiczenia
Zna możliwości praktycznego zastosowania biznesu elektronicznego w formie zarządzania przedsiębiorstwem	• K_W20	• kolokwium	• Wykład
Zna metody i narzędzia wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem.	• K_W21	• kolokwium	• Wykład
Ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych związanych z procesem zarządzania przedsiębiorstwem	• K_K05	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • Udział w dyskusji, Sprawdzian pisemny	• Ćwiczenia
Potrafi analizować i rozwiązywać problemy dotyczące komunikacji wewnątrz przedsiębiorstwa, jak z partnerami przedsiębiorstwa	• K_U15	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • Udział w dyskusji, Sprawdzian pisemny	• Ćwiczenia
Rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób: potrafi dokonać doboru narzędzi i metod do celów rozwoju pracowników przedsiębiorstwa	• K_K01	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • Udział w dyskusji, Sprawdzian pisemny	• Ćwiczenia
Zna modele i metody ilościowe wspomagające podejmowanie decyzji na szczeblu strategicznym w przedsiębiorstwie	• K_W17	• kolokwium	• Wykład

Warunki zaliczenia

Wykład - sprawdzian w formie pisemnej, realizowany na koniec semestru.

Ćwiczenia – ocena końcowa ze sprawdzianu pisemnego.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć ćwiczenia.

Literatura podstawowa

1. Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki, PWN, 2019.
2. Raynor M.E, Ahmed M., Trzy reguły. Jak myśleć wyjątkowe firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020.
3. Patalas-Maliszewska, J., Modele referencyjne zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019.
4. Oblój K., Praktyka strategii firmy. Jak zarządzać przeszłością, radzić sobie z teraźniejszością i tworzyć przyszłość, POLTEXT, 2017.

Literatura uzupełniająca

1. Avinash K. Dixit, Barry J. Nalebuff, Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, MT Biznes, 2020

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska (ostatnia modyfikacja: 23-04-2020 20:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ