

Media cyfrowe w reklamie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Media cyfrowe w reklamie
Kod przedmiotu	15.3-WE-BizEIP-MCwR
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr inż. Łukasz Hładowski - dr hab. inż. Bartłomiej Sulikowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapewnienie studentom wiedzy z obszaru mediów cyfrowych z uwzględnieniem współczesnych technologii oraz wymogów stawianych przez przemysł mediów elektronicznych.

Nauczenie podstaw praktycznego wytwarzania mediów reklamowych. Ukształtowanie umiejętności w zakresie podstawowych technik akwizycji i cyfrowej obróbki obrazów, wideo i materiałów audio.

Nauczenie podstaw praktycznych publikowania wielu rodzajów treści w Internecie.

Wymagania wstępne

Znajomość technologicznych aspektów funkcjonowania Internetu.

Zakres tematyczny

Charakterystyka mediów cyfrowych. Percepcja obrazu i dźwięku. Znaczenie zarządzania barwą i rola profili kolorów.

Multimedialne urządzenia wejściowe (aparaty cyfrowe, kamery, mikrofony, skanery) i wyjściowe (monitory, drukarki, plotery, drukarki 3D, głośniki). Parametry urządzeń i techniki doboru sprzętu.

Wykorzystanie aparatów cyfrowych. Podstawy fotografii. Dobór parametrów aparatu i obiektywu pod kątem fotografowanej sceny: makrofotografia, fotografia reklamowa, zdjęcia reportażowe.

Obróbka obrazów cyfrowych. Formaty obrazu. Analiza i obróbka obrazu cyfrowego. Podstawy typografii.

Wykorzystanie cyfrowych kamer wideo. Podstawy rejestracji wideo. Filmy reklamowe. Podstawy montażu i obróbki wideo przeznaczonych do udostępniania w Internecie.

Audio. Pozyskiwanie materiału audio. Podstawy obróbki (odszumianie, wykorzystanie efektów specjalnych, filtracja). Integracja i synchronizacja dźwięku i obrazu.

Przygotowanie treści. Korzystanie z zasobów banków materiałów licencjonowanych (ang. stock photos). Tworzenie stron lądowania (ang. landing pages). Dobór parametrów materiału do publikacji (rozdzielczość, rozmiar, format).

Podstawy tworzenia grafiki biznesowej. Plakaty, zaproszenia, wizytówki, foldery reklamowe i zdjęcia. Tworzenie prezentacji elektronicznych.

Podstawy sterowania oświetleniem. Idea protokołu DMX. Praktyczne wykorzystanie DMX do sterowania zestawem lamp. Praktyczne zastosowanie konsoly mikerskiej.

Publikowanie treści. Wykorzystanie internetowych kanałów dystrybucji treści, takich jak: YouTube, Fotolia, Picassa Web, portale społecznościowe, fora dyskusyjne.

Metody kształcenia

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem wideoprojektora.

Laboratorium - zajęcia praktyczne w laboratorium komputerowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna podstawy grafiki biznesowej. Potrafi wykonać prostą stronę lądowania, zaprojektować wizytówkę i utworzyć prezentację elektroniczną. Potrafi dokonać prostej obróbki obrazów, dźwięku i wideo cyfrowych.	• K_W14 • K_U07 • K_U22 • K_K03 • K_K06	• sprawdzian • sprawdzian praktyczny	• Wykład • Laboratorium
Rozumie znaczenie zarządzania barwą i rolę profili kolorów. Potrafi właściwie dobrać przestrzeń roboczą z uwzględnieniem przeznaczenia dokumentu (Internet, druk).	• K_W07 • K_W14 • K_U15	• sprawdzian	• Wykład • Laboratorium
Zna podstawowe rodzaje, parametry i zasady doboru urządzeń wejściowych i wyjściowych. Rozumie znaczenie pojęć: ogniskowej obiektywu, przesłony, głębi ostrości i czułości ISO.	• K_W07 • K_W14	• sprawdzian	• Wykład
Zna podstawowe zasady licencjonowania materiałów i jest świadomy istnienia ograniczeń prawnych fotografii.	• K_W19 • K_W22 • K_K03 • K_K06	• sprawdzian	• Wykład
Zna podstawy fotografii i potrafi wykorzystać aparat cyfrowy do wykonania makrofotografii i prostej fotografii reklamowej. Potrafi wykorzystać cyfrową kamerę wideo do wykonania prostego filmu reklamowego.	• K_W14 • K_W19 • K_U22 • K_K06	• sprawdzian • sprawdzian praktyczny	• Laboratorium
Potrafi wykorzystać zasoby banków materiałów licencjonowanych. Potrafi podać niezbędne parametry techniczne dla takich materiałów	• K_W19 • K_W22 • K_U22 • K_K03 • K_K06	• sprawdzian	• Wykład • Laboratorium
Potrafi wykorzystać praktycznie konsolę mikserską z obsługą protokołu DMX do sterowania oświetleniem	• K_U22	• sprawdzian praktyczny	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wykład - sprawdzian w formie pisemnej realizowany na koniec semestru.

Laboratorium – ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną ocen uzyskanych za realizację poszczególnych elementów kursu szkoleniowego. Oceniane jest przygotowanie do ćwiczenia (w formie pisemnej) oraz rezultat praktyczny wykonanego ćwiczenia.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć laboratorium

Literatura podstawowa

1. Fraser, B., Profesjonalne zarządzanie barwą, Wyd. II, Gliwice, Helion, 2006,
2. Williams, R., *DTP od podstaw. Projekty z klasą*, Gliwice, Helion, 2011,
3. Ball, J., Carman, R., *Filmowanie lustrzanką cyfrową*, Łódź, Wyd. Galaktyka, 2011,
4. Mroczek, A., *Książka o fotografowaniu*, Gliwice, Helion, 2009,
5. Scott, K. *Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. Najlepsze wskazówki*, Gliwice, Helion 2016.

Literatura uzupełniająca

1. Varis, L., *Ciało. Profesjonalne oświetlenie i retusz w fotografii portretowej*, Gliwice, Helion, 2010,
2. Sztekmler, K., *Podstawy nagłośnienia i realizacji nagrań. Podręcznik dla akustyków*, Warszawa, WKŁ, 2011.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 28-04-2020 23:00)