

Handel i usługi internetowe - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Handel i usługi internetowe
Kod przedmiotu	04.2-WE-BizEIP-HiUI
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Łukasz Hładowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie słuchaczy z podstawami instalacji, konfiguracji, zabezpieczania i obsługi sklepów internetowych z uwzględnieniem integracji płatności.

Wymagania wstępne

Systemy komunikacyjne e-biznesu.

Zakres tematyczny

Podstawy bezpieczeństwa systemów informatycznych stosowanych w e-biznesie.

Konfiguracja i wykorzystanie nowoczesnych platform sklepów internetowych:

- podstawy konfiguracji systemu Linux na potrzeby ich instalacji
- konfiguracja systemów sprzedażowych,
- techniki obsługi płatności elektronicznych i ich integracja z systemami sklepów internetowych
- sposoby wykorzystania w sprzedaży internetowej

Porównanie funkcjonalności i kosztów użytkowania wybranych platform.

Metody kształcenia

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem projektora.

Laboratorium - zajęcia praktyczne w laboratorium komputerowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma wiedzę na temat budowy systemów wielowarstwowych	• K_W12	• sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Zna zasady funkcjonowania transakcyjnych systemów sprzedaży elektronicznej oraz sposoby zarządzania nimi	• K_W13 • K_W16 • K_U18	• sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład • Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi wykorzystać dostępne narzędzia informatyczne umożliwiające uruchomienie e-sprzedaży	• K_U02 • K_U18 • K_K03 • K_K06	• sprawdzian	• Laboratorium
Ma wiedzę na temat budowy czytelnych interfejsów komunikacji człowiek-komputer w systemach biznesowych	• K_W14 • K_U18	• sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład • Laboratorium
Potrafi projektować i implementować bezpieczne, funkcjonalne i użyteczne systemy e-sprzedaży	• K_U11 • K_U17 • K_U25 • K_K05 • K_K08	• bieżąca kontrola na zajęciach • sprawdzian	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wykład – sprawdzian w formie pisemnej, realizowany na koniec semestru.

Laboratorium – ocena końcowa stanowi sumę ważoną ocen uzyskanych za realizację poszczególnych elementów kursu szkoleniowego.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć laboratorium.

Literatura podstawowa

1. Kyciak, W., *Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy*. Wydanie II, Helion, 2012,
2. Kępa, L., Tomasik, P., Dobrzyński, S., *Bezpieczeństwo systemu e-commerce, czyli jak bez ryzyka prowadzić biznes w internecie*, Onepress, 2012,
3. Puzyrkiewicz D., *Biblia copywritingu*. Wydanie II poszerzone, Onepress 2019.

Literatura uzupełniająca

1. Dutko, M. *Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament*, Onepress 2016.
2. Ries, E., *Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek*, Helion, 2012.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 28-04-2020 13:16)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ