

Foreign language-English - course description

General information	
Course name	Foreign language-English
Course ID	09.1-WA-JiMEP-LEKTa-S17
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Jazz and Popular Music
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2020/2021

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Joanna Simpson

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Exam

Aim of the course

Studenci powinni wykazać się znajomością języka angielskiego w zakresie słuchania, mówienia, czytania i pisania na poziomie A2/B1 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego oraz w zakresie niezbędnym dla potrzeb studiowania oraz późniejszego wykonywania pracy zawodowej.

Prerequisites

Zaliczenie 3 semestru. Udział aktywny w dyskusjach, Czytanie tekstów i dyskusje z nimi związane, prezentacja w PowerPoint lub Prezzi, zaliczenie testów leksykalnogramatycznych na poziomie B1/B2., Uczeszczenie na zajecia.

Scope

1. Favourite book/movie genre. Discussion in pairs
2. Kolory w życiu, reklamie, sztuce, muzyce. Dyskusja na temat, jak kolory wpływają na naszą psychikę i w jaki sposób są wykorzystywane w sztuce i reklamie.
3. Skargi i zażalenia w języku angielskim. Zapoznanie się z formami pisemnych skarg i zażaleń w sklepach, centrach handlowych, firmach usługowych. Ogólna dyskusja dotycząca doświadczeń związanych z reklamacjami w centrach handlowych (okoliczności, szczegóły reklamacji, proponowane rozwiązania) - pisanie listu reklamacji w języku angielskim. Prowadzenie rozmów w sprawie reklamowanego produktu. Ćwiczenia w parach.
4. Employment / Zatrudnienie. Czytanie ogłoszeń dotyczących pracy. Pisanie podań i CV w języku angielskim. Zasady rozmów kwalifikacyjnych w j. angielskim. Ćwiczenia w grupach / parach.
5. Two languages is good, Three even better. Reading a text and discussion. How learning foreign languages is good for your brain.
6. Literature genres-my favourite genre. praca w grupach. Dyskusje o ulubionym gatunku literackim. My favourite book.
7. Pisanie listów urzędowych i podań. Pisanie CV.
8. Advertising - Reklama.- Muzyka w Reklamie. Rodzaje reklam w mediach. Opisywanie reklam - ich wad i zalet (telewizja, radio, magazyny, billboardy, ulotki, itp.). Dyskusja w grupach. Wybór 4 różnych form reklamy w grupach i ich opis - wady, zalety.
9. Does learning to play a musical instrument at primary schools contribute to better learning processes in future?
10. Prezentacje. Studenci indywidualnie przygotowują 15-minutową prezentację na dowolnie wybrany temat dotyczący ich kierunku. Prezentacja ma być przygotowana w systemie PowerPoint z wykorzystaniem slajdów.
11. Egzamin pisemny na poziomie B2 sprawdzający umiejętności w zakresie pisania, czytania i słuchania.

Teaching methods

Metoda komunikacyjna nauczania języka obcego (angielskiego), korzystanie z literatury przedmiotu oraz źródeł internetowych. Czytanie, tłumaczenie, dyskusje w parach i grupach 4-osobowych. Tłumaczenie tekstów - prowadzenie testów sprawnościowych przygotowujących studentów do osiągnięcia poziomu B2 - listening, speaking, reading, writing.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
---------------------	-----------------	-------------------------	----------------

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student ma osiągnąć umiejętności językowe na poziomie B2 ESOKJ i musi nabyć umiejętności porozumiewania się w tym języku na tematy związane z jego kierunkiem studiów.	• K_U12	• a test • a written assignment • activity during the classes • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes • an ongoing monitoring during classes • przygotowanie prezentacji w systemie Power Point-czesc ustna egzaminu na poziomie B2.	• Class

Assignment conditions

Weryfikacja, testy sprawności językowych, testy leksykalno-gramatyczne, prezentacja, projekty, aktywny udział w zajęciach. Warunki zaliczenia - uzyskanie przynajmniej 60% w ocenie testów, prezentacji indywidualnych, postępów w nauce językowych sprawności. Udział w zajęciach zgodnie z wymogami KU12.

Recommended reading

1. Cion, C., 2001. Creating conversation in class. First Person Publishing. English Teaching Professional London.
2. Cotton, D. and Falvon, D. 2000. Market Leader. Intermediate Business English. Pearson Education Limited.Edinburgh.
3. Pearson Education Limited. Harlow. 2007.
4. Naunton, J. and Hughes, J., Spotlight on FCEHeinle. 2009.
5. Norris,R.First For English. Macmillan.

Further reading

Notes

Studenci pracują również w oparciu o artykuły zaczerpnięte z profesjonalnych stron internetowych.

Studenci również przygotowują własne materiały do pracy grupowej.

Prezentacja w Powerpoint jest forma egzaminu ustnego.

Student musi zdac egzamin pisemny w oparciu o material przygotowany przez prowadzacego.

Modified by prof. dr hab. Jerzy Szymaniuk (last modification: 02-04-2020 15:35)

Generated automatically from SylabUZ computer system