

Socjologia turystyki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia turystyki
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-ST
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Agnieszka Gandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Warsztaty	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta podstawowych pojęć z zakresu socjologii turystyki, umiejętność dostrzegania zjawiska turystyki i turysty w ramach koncepcji turystyfikacji świata. Ponadto celem jest umożliwienie dostrzegania społecznych aspektów rozwoju ruchu turystycznego. Treści programowe przedmiotu koncentrują się na społecznych aspektach turystyki i ruchu turystycznego. W ramach kursu omówiona zostanie socjologiczna perspektywa badań nad turystyką ze szczególnym uwzględnieniem takich problemów jak: badania socjologiczne nad turystyką w systemie nauk o turystyce, przedmiot i zakres badań, rola i funkcje turysty w miejscowości recepcyjnej, dysfunkcje i eufunkcje społeczne ruchu turystycznego.

Wymagania wstępne

Znajomość treści przedmiotu socjologia i metodologia badań socjologicznych, podstawy turystyki, psychologia społeczna.

Zakres tematyczny

Wykłady:

1. Przedmiot i zakres socjologii turystyki
2. Podstawowe typologie turystów. Cohen/Przeclawski/Bassand
3. Turyści i ich role. Simmel/Schutz/Todorov
4. Psychologia turystyki. Koncepcja Jafara Jafari. Socjologia plaży.
5. Turystyfikacja świata – D. MacCannell
6. Turystyka jako forma kontaktu międzykulturowego: globalizacja, neokolonizacja. Nuñez/Hofstede
7. Turystyka jako czynnik przemian. Opór przeciwko turystyce masowej

Ćwiczenia:

1. Przestrzeń turystyczna, enklawa turystyczna, bańka środowiskowa. Społeczno-kulturowe uwarunkowania percepcji przestrzeni. Typy przestrzeni turystycznej według T. Edensora. Spektakl turystyczny
2. Atrakcje turystyczne. Typologia. Pułapki turystyczne
3. Poszukujący turysta i spór o autentyczność w turystyce: MacCannell/Boorstin/Urry/Selwyn/Cohen
4. McDisneyizacja turystyki - G. Ritzer
5. Turystyka jako zjawisko wizualne – koncepcja Johna Urry’ego

6. Podróżnicze artefakty. Pamiątki, fotografie, logbooki, facebook

Warsztaty:

1. Slow Tourism - nowy(?) trend w turystyce
2. Turystyka doświadczeń
3. Aplikacje i technologie w służbie turystyki: questy, Derive app, geocaching
4. Produkty turystyczne - tworzenie i wdrażanie.

Metody kształcenia

Student uczestniczy w wykładach problemowych o charakterze interakcyjnym. Podczas ćwiczeń wykorzystywane są techniki multimedialne prezentujące wybrane społeczne aspekty ruchu turystycznego – przyczyny rozwoju, funkcje, konsekwencje rozwoju. Warsztat oparty jest na opracowaniu, ułożeniu oraz przygotowaniu graficznym wybranego przez studentów produktu turystycznego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	• K_K05 • K_K07	• dyskusja • przygotowanie projektu	• Warsztaty
posiada świadomość konieczności śledzenia zmian na rynku turystycznym i w obrębie zainteresowań samego turysty	• K_K06	• dyskusja • przygotowanie projektu	• Ćwiczenia • Warsztaty
umie samodzielnie ocenić wpływ turystyki na środowiska ją otaczające: technologiczne, przyrodnicze czy kulturowe	• K_U04	• dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia • Warsztaty
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	• K_U01 • K_U05	• dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
ma podstawową wiedzę o człowieku jako kreatorze społecznych i kulturowych aspektów ruchu turystycznego, w szczególności jako podmiocie pełniącym rolę turysty	• K_W01 • K_W02	• dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia • Warsztaty
umie samodzielnie ocenić wpływ turystyki na środowiska ją otaczające: technologiczne, przyrodnicze czy kulturowe	• K_U04 • K_U05	• dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia • Warsztaty
zna podstawowe właściwości procesu turystyfikacji świata, jego zasadnicze determinanty i konsekwencje	• K_W01 • K_W02 • K_W06	• dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia • Warsztaty
zna warsztat metodologiczny budowy produktu turystycznego, potrafi samodzielnie lub we współpracy wykonać produkt turystyczny	• K_U15 • K_U16 • K_U19	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Warsztaty

Warunki zaliczenia

Ocena z wykładów uzyskiwana jest na podstawie egzaminu z treści obejmujących analizowane zagadnienia.

Ocena z ćwiczeń jest wystawiana na podstawie przygotowania prezentacji multimedialnej związanej z wybranym tematem.

Ocena z warsztatów jest konsekwencją stopnia zaangażowania w przygotowanie produktu turystycznego.

Literatura podstawowa

1. Banaszkiewicz M., Pamiątki turystyczne – w poszukiwaniu tożsamości, Turystyka Kulturowa Nr 4/2011 (kwiecień 2011).
2. Burmecha-Olszowy M., Slow tourism – cechy i funkcje nowego nurtu w turystyce, Rozprawy Naukowe AWF, 2014, 45

3. Kowalczyk-Anioł J., Zmysłony P., Turystyka miejska jako źródło protestów społecznych: przykłady Wenecji i Barcelony, Turystyka Kulturowa Vol 2 (2017): (marzec-kwiecień).
4. Kruczek Z., Między atrakcją a pułapką turystyczną. Dylematy turystyki kulturowej XXI wieku, [W:] Kultura i turystyka, Razem ale jak, red. A. Stasiak. Wydawnictwo WSTH Łódź 2009.
5. MacCannell D., Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawa 2002.
6. Nogieć J., Typy turystów w świetle analizy potrzeb, [w:] Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, Nr 23/2011.
7. Nowacki M., Autentyczność atrakcji a autentyczność doświadczeń turystycznych, Folia Turistica AWF Kraków, nr 23/2010.
8. Niezgoda A., Markiewicz E., Slow tourism – idea, uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Rozprawy Naukowe AWF, 2014, 46.
9. Podemski K., Wyreżyserowana przestrzeń turystyczna <http://post-turysta.pl/artukul/Wyrezyserowana-przestrzen-turystyczna>
10. Przecławski K., Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Kraków 2001.
11. Stasiak A., Współczesna przestrzeń turystyczna, [w:] Durydiwka M., Duda-Gromada K., Przestrzeń turystyczna. Czynniki, różnorodność, zmiany, Warszawa 2011.
12. Włodarczyk B., Przestrzeń turystyczna – kilka słów o istocie pojęcia [w:] Durydiwka M., Duda-Gromada K., Przestrzeń turystyczna. Czynniki, różnorodność, zmiany, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Cywiński P., Neokolonializm turystyczny – co się kryje za tym terminem <http://post-turysta.pl/artukul/neokolonializm-turystyczny>
2. Kurek W., Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN 2008,
3. Poczta J., Mariianchuk M., Samoświadomość turysty kulturowego a wizualność turystycznego świata, powszechność fotografii i ich wpływ na jakość turystycznego przeżywania, Turystyka Kulturowa Nr 11/2013 (listopad 2013)
4. Ritzer G. Siedzimy nigdzie, pijemy nic, <http://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/spoleczenstwo/216112,1,w-swiecie-niczego.read>

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 05-04-2020 15:39)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ