

Dystrybucja usług w turystyce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Dystrybucja usług w turystyce
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-DUT
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Zbigniew Świątkowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Warsztaty	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie z zagadnieniami związanymi z dystrybucją w turystyce oraz zapoznanie ze stosowanymi w procesach dystrybucji rozwiązaniami informatycznymi. Przedmiot umożliwia zdobycie umiejętności w zakresie praktycznego zastosowania najnowszych technik dystrybucyjnych i posługiwania się systemami informatycznymi stosowanymi w dystrybucji usług turystycznych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu, podstawowa znajomość informatyki i umiejętność obsługi komputera, podstawowa wiedza w zakresie obsługi ruchu turystycznego, znajomość podstawowych pojęć występujących w turystyce.

Zakres tematyczny

Wykłady:

- Podstawowe pojęcia i definicje związane z dystrybucją usług turystycznych i funkcjonowaniem systemów informacyjnych i rezerwacyjnych.
- Podstawowe techniki dystrybucyjne.
- Zastosowanie technologii informatycznych w systemach dystrybucji usług turystycznych.
- Internet a zachowania nabywcze konsumentów produktów turystycznych.
- Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego przez producentów usług turystycznych.
- Wykorzystanie internetowych systemów dystrybucji przez pośredników w turystyce.

Warsztaty

- Internet na rynku turystycznym.
- Praktyczne działania na systemach informacyjno-rezerwacyjnych funkcjonujących w różnych działach turystyki.

Metody kształcenia

Prezentacja multimedialna z elementami konwersatorium o charakterze interakcyjnym

Dyskusja dydaktyczna o charakterze problemowym

Praktyczne zapoznanie się i korzystanie z systemów informatycznych istniejących w dostępnych źródłach na stronach internetowych

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	K_K06	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	- Wykład - Warsztaty

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01	- kolokwium - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	- Wykład - Warsztaty
Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą systemów dystrybucyjnych branży turystycznej w działaniach praktycznych	K_U08 K_U10	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Warsztaty
Student potrafi przeprowadzić rezerwację usługi turystycznej w informatycznym systemie rezerwacyjnym	K_U10	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Warsztaty
Student posiada wiedzę o metodach dystrybucji wykorzystywanych w branży turystycznej	K_W09	kolokwium	Wykład
Student zna systemy rezerwacyjne i informacyjne funkcjonujące w branży turystycznej.	K_W07 K_W09	- kolokwium - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	- Wykład - Warsztaty

Warunki zaliczenia

Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z wykładów (50%) i z warsztatów (50%)

Literatura podstawowa

M. Nalazek, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Wyd. Difin, Warszawa 2010.

Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, pod red. Bosiacki S., Śniadek J., AWF w Poznaniu, Poznań 2004.

M. Bojarska, K. Matuszewski, Programy informatyczne w turystyce i hotelarstwie, WSS-P Lublin 2006.

Literatura uzupełniająca

I. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny, PWN Warszawa 2000

M. Nalazek, J. Moskała, W. Błaszczuk, K. Łopaciński, K. Sikora. Internet w turystyce i hotelarstwie. Informatyka w hotelarstwie, Ministerstwo Gospodarki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa 2003.

E. Frąckiewicz, Marketing internetowy, Wyd. PWN, Warszawa 2006

T.Maciejowski, Firma w Internecie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2009

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 20-04-2020 17:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ