

Strategie rozwoju turystyki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Strategie rozwoju turystyki
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-SRT
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Zbigniew Świątkowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Poznanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu metod zarządzania gospodarką turystyczną.

Zapoznanie się z podstawowymi opracowaniami strategicznymi: krajowymi, regionalnymi i lokalnymi, odnoszącymi się do turystyki.

Poznanie usytuowania turystyki w planowaniu przestrzennym.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw turystyki i geografii turystycznej

Zakres tematyczny

1. Podstawowe pojęcia związane ze strategią, rozwojem i regionem.
2. Etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki. Identyfikacja kluczowych problemów rozwojowych.
3. Analiza SWOT. Wizja rozwoju i strategiczne cele rozwoju turystyki.
4. Organizacja procesu wdrażania strategii i monitoring jej realizacji.
5. Strategia rozwoju turystyki na szczeblu krajowym i regionalnym.
6. Zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie.
7. Instrumenty i wskaźniki do diagnozowania i programowania gospodarki turystycznej.
8. Turystyka w miejscowym planowaniu przestrzennym.
9. Strategia rozwoju turystyki w Polsce i woj. lubuskim.
10. Lokalne strategie rozwoju turystyki.

Metody kształcenia

Na wykładach wykorzystywana jest metoda konwencjonalna i problemowa.

Na ćwiczeniach wykorzystywana jest metoda case study i metoda pokazu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie wskazać trendy i tendencje w rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym	• K_U05	• referat	• Ćwiczenia
Student akceptuje zasady rozwoju zrównoważonego oraz zauważa wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy	• K_K05	• dyskusja • referat	• Wykład • Ćwiczenia
Student wykazuje samodzielność i kreatywność w ocenie strategii rozwoju turystyki	• K_W07 • K_K05	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • referat	• Wykład • Ćwiczenia
Student zna najważniejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki	• K_W06	• dyskusja • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Student definiuje podstawowe pojęcia związane z tworzeniem strategii rozwoju turystyki.	• K_W04	• kolokwium	• Wykład
Student posiada przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim dotyczących zagadnień rozwoju turystyki	• K_U23	• odpowiedź ustna • referat	• Ćwiczenia
Student analizuje i ocenia strategię rozwoju turystyki oraz wskazuje ich znaczenie w procesie zarządzania regionem	• K_U04 • K_U06	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • referat	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena końcowa ustalana jest na podstawie oceny z ćwiczeń (50%) i oceny z kolokwium obejmującego treści wykładu (50%).

Literatura podstawowa

B. Meyer, D. Milewski, Strategie rozwoju turystyki w regionie. Wyd. PWN, Warszawa 2009.

G. Gorzelak, B. Jałowiecki, Metodologiczne podstawy strategii rozwoju regionu na przykładzie województwa lubuskiego. Studia Regionalne i Lokalne Nr 3(3)/2000.

T. Kudłacz, Programowanie rozwoju regionalnego. Strategia rozwoju województwa lubuskiego z horyzontem czasowym do 2020 roku.

Strategia rozwoju turystyki na poziomie lokalnym. Przykład powiatu gryfińskiego, pod red. Z. Głębiński, D. Szostak, T. Zalewski, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca

Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku, Cz. I audytowo - analityczna, Zielona Góra 2014.

Program

Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku, Cz. II programowa, Zielona Góra 2014.

Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020, Aktualizacja dokumentu z 2008 roku, Przyjęta przez Radę POT w dniu 5.12.2011, Koncepcja i redakcja: Bartłomiej Walas

A. Rochmińska, A.

Stasiak, Strategie rozwoju turystyki, "Turystyka i Hotelarstwo" 2004 nr 6.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 05-04-2020 15:40)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ