

# Psychologia społeczna - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                            |
|---------------------|--------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Psychologia społeczna                      |
| Kod przedmiotu      | 04.4-WZS-TiRP-PS                           |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Nauk Biologicznych</a> |
| Kierunek            | Turystyka i rekreacja                      |
| Profil              | praktyczny                                 |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata       |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2020/2021                   |

| Informacje o przedmiocie        |                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 2                                                             |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                             |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                   |
| Język nauczania                 | polski                                                        |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Adam Dąbek</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Rozumienie motywacji ludzkich zachowań. Znajomość zasad postrzegania społecznego. Wykształcenie umiejętności analizy procesu grupowego. Określenie atrakcyjności interpersonalnej. Świadome kształtowanie relacji z ludźmi. Nabycie wiedzy o postawach i możliwości ich zmian. Rozumienie sensu pojęcia umysł społeczny. Radzenie sobie ze stresem.

## Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu funkcjonowania jednostki w społeczeństwie (socjologia).

## Zakres tematyczny

### WYKŁADY

1. Wprowadzenie do psychologii społecznej.
2. Rozumienie siebie i świata społecznego: dysonans poznawczy a potrzeba podtrzymywania samooceny; w jaki sposób myślimy o świecie społecznym (schematy i ich oddziaływanie, heurystyki wydawania sądów).
3. Spostrzeganie społeczne: jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi.
4. Rozumienie siebie: w jaki sposób poznajemy samych siebie.
5. Konformizm: wpływanie na zachowanie (informacyjny wpływ społeczny, normatywny wpływ społeczny, posłuszeństwo autorytetowi).
6. Postawy i zmiany postaw – wpływanie na myśli i uczucia. Kiedy na podstawie postaw można przewidywać zachowania.
7. Procesy grupowe (grupy niespołeczne, grupy społeczne, interakcje w grupie: współpraca i konflikt).

### ĆWICZENIA

1. Atrakcyjność interpersonalna: od pierwszego wrażenia do związków uczuciowych (teorie atrakcyjności interpersonalnej, rodzaje związków uczuciowych, przyczyny miłości).
2. Zachowanie prospołeczne: dlaczego ludzie pomagają innym?
3. Agresja: dlaczego raniemy innych ludzi?
4. Uprzedzenia: powszechne zjawisko społeczne, rola stereotypów wywoływaniu uprzedzeń.
5. Psychologia społeczna a biznes: zachowania konsumenckie, dobór pracowników, przywództwo i kierowanie.
6. Umysł społeczny: rola procesów poznawczych i motywacyjnych w autoprezentacji.

## Metody kształcenia

- Wykład
- Ćwiczenia konwersatoryjne
- Praca w grupach i prezentacje.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                     | Symbole efektów                                                       | Metody weryfikacji                                                                         | Forma zajęć                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Wie jaka jest struktura postaw i jak można je zmieniać                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Rozumie siebie i wie jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Wie jak procesy poznawcze i motywacyjne wpływają na zachowania społeczne ludzi                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Potrafi rozpoznawać interakcje społeczne w grupie, budować relacje oparte na współpracy oraz przeciwdziałać konfliktom w grupie | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U07</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>praca w grupie, konwersatoria</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Rozumie rolę wiedzy psychologicznej w analizie motywacji zachowań interpersonalnych i autoprezentacji                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Potrafi analizować zachowania prospołeczne i wpływ stereotypów na uprzedzenia w relacjach społecznych                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>praca w grupie</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej w diagnozowaniu zachowań konsumenckich i projektowaniu działań biznesowych              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K09</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Rozumie rolę wiedzy psychologicznej w analizie motywacji zachowań interpersonalnych i autoprezentacji                           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium, ocena zaangażowania w ćwiczeniach konwersatoryjnych, ocena udziału w efektach pracy grupowej.

## Literatura podstawowa

1. Zimbardo P. G., Psychologia i życie, Warszawa 2002.
2. Myers D. G., Psychologia społeczna, Poznań 2003.
3. Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M., Psychologia społeczna. Serce i umysł, Poznań 1997.

## Literatura uzupełniająca

1. Moskovici S. (red.), Psychologia społeczna. W relacji ja – inni, Warszawa 1998.
2. Hamer H., Psychologia społeczna. Teoria i praktyka, Warszawa 2005.
3. Stephan W. G., Stephan C. W., Wywieranie wpływu przez grupę. Psychologia relacji, Gdańsk 1999.
4. Forgas J. P., Williams K> D., Wheeler L. (red.), Umysł społeczny. Poznawcze i motywacyjne aspekty zachowań interpersonalnych, Gdańsk 2005.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 05-04-2020 15:36)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ