

Ekonomia - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ekonomia
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-E
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Zbigniew Świątkowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem kształcenia jest: przekazanie studentowi podstawowej wiedzy o zachowaniach gospodarki jako całości oraz zachowaniach przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, wyrobienie u studentów umiejętności oceny podstawowych wskaźników makroekonomicznych i ich wpływu na stan gospodarki Państwa, przekazanie wiedzy umożliwiającej studentowi zrozumienie zachowań przedsiębiorstw w zależności od występujących uwarunkowań rynkowych.

Wymagania wstępne

- orientacja w aktualnych wydarzeniach gospodarczych,
- umiejętność rozwiązywania podstawowych zadań z zakresu matematyki na poziomie szkoły średniej,
- umiejętność interpretowania wykresów przedstawiających zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych.

Zakres tematyczny

- Podstawowe kategorie i prawa ekonomii.
- Gospodarka rynkowa. Struktury rynkowe.
- Struktura podmiotowa rynku – przedsiębiorstwo, konsument, państwo.
- Struktura przedmiotowa rynku – popyt, podaż, cena
- Zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i zarządzania firmą.
- Analiza kosztów i korzyści.
- Teoria popytu i użyteczności
- Wzrost gospodarczy.
- Dochód narodowy.
- Inflacja.
- Rynek pracy.
- Budżet państwa
- System bankowy. Bank centralny i polityka monetarna. Pieniądz.
- System gospodarczy Unii Europejskiej

Metody kształcenia

Wykład, praca z tekstem, prezentacje przy wykorzystaniu wideoprojektora, Case study, podręcznik akademicki oraz materiały pomocnicze

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolizacja efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma wiedzę o przedsiębiorstwie, teorii zachowań konsumenta i podstawach rynku kapitałowego	K_W06	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
zna zasady marketingu i jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego i w promocji regionu	K_K09	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	- Wykład - Ćwiczenia
ma podstawową wiedzę o zjawiskach makroekonomicznych takich jak: PNB, konsumpcja, inwestycje, inflacja, polityka monetarna czy fiskalna	K_W03	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności z punktu widzenia procesów zachodzących w gospodarce lub przedsiębiorstwie	K_K01	dyskusja	- Wykład - Ćwiczenia
posiada wiedzę z zakresu kierowania instytucjami lub organizacjami w sektorze turystycznym	K_U08	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
posiada umiejętność rozumienia mechanizmów gospodarczych w obszarze makro i mikro	K_U03	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- egzamin pisemny
- sprawdziany/kolokwia w trakcie semestru

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie dwóch kolokwiów zaliczeniowych oraz egzaminu. Egzamin będzie miał charakter pisemny.

Literatura podstawowa

- Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia. Tom 2. Warszawa 2004.
- Balicki W., Makroekonomia, AE, Poznan 1998.
- Kwiatkowski E., Milewski R. , Podstawy Ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
- Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 20-04-2020 17:27)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ