

# Ekonomika turystyki i rekreacji - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                            |
|---------------------|--------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Ekonomika turystyki i rekreacji            |
| Kod przedmiotu      | 04.4-WZS-TiRP-ETR                          |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Nauk Biologicznych</a> |
| Kierunek            | Turystyka i rekreacja                      |
| Profil              | praktyczny                                 |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata       |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2020/2021                   |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 3                                                                       |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 3                                                                       |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                             |
| Język nauczania                 | polski                                                                  |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Zbigniew Świątkowski</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 30                                      | 2                                      | 18                                         | 1,2                                       | Egzamin             |
| Ćwiczenia   | 30                                      | 2                                      | 18                                         | 1,2                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomicznych podstaw gospodarki turystycznej. Zapoznanie słuchaczy ze specyfiką rynku turystycznego po stronie popytu i podaży. Zapoznanie studentów z procesami wpływu turystyki na gospodarkę narodową. Uświadomienie studentom problemów pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę.

## Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu podstaw turystyki, podstaw mikro- i makroekonomii

## Zakres tematyczny

1. Turystyka jako działalność gospodarcza. Charakter gospodarki turystyczne.
2. Substytucja i komplementarność w gospodarce turystycznej. Charakter produktu turystycznego.
3. Elastyczność popytu turystycznego i podaży turystycznej
4. Sezonowość w turystyce i jej skutki dla podmiotów gospodarki turystycznej
5. Ekonomiczna funkcja turystyki. Wpływ turystyki na PKB. Rachunek satelitarny turystyki
6. Wpływ turystyki na bilans płatniczy i wymianę międzynarodową
7. Wpływ turystyki na poziom cen (inflacja), inwestycje, zatrudnienie
8. Pośredni wpływ turystyki na gospodarkę - mnożnik turystyczny

## Metody kształcenia

wykład, prezentacje multimedialne, prezentacje studentów

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                              | Symbole efektów                                                                                     | Metody weryfikacji                                                                                                                                                              | Forma zajęć                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| student rozpoznaje i objaśnia odmienne cechy gospodarki turystycznej od sektorów gospodarki w ujęciu PKD | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W02</a></li><li><a href="#">K_W15</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li><li>test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                             | Symbole efektów                                                                                            | Metody weryfikacji                                                                                                                                                                                           | Forma zajęć                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| student oblicza i analizuje elastyczność popytu i podaży oraz wahania w gospodarce turystycznej         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_U02</a></li> <li>• <a href="#">K_U08</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> <li>• test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| sluchacz ma wiedzę w zakresie ekonomicznych podstaw gospodarki turystycznej                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_W02</a></li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> <li>• test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| student rozwiązuje aktualne problemy gospodarki turystycznej                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_K04</a></li> <li>• <a href="#">K_K05</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• projekt</li> </ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenia</li> </ul>                   |
| sluchacz rozumie i potrafi scharakteryzować podstawowe cechy popytu i podaży turystycznej               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_U08</a></li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> <li>• test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| sluchacz dokonuje klasyfikacji i prezentuje ekonomiczne obszary oddziaływania turystki na gospodarkę    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_U04</a></li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> <li>• projekt</li> <li>• test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| student objaśnia i analizuje odmienne cechy gospodarki turystycznej od sektorów gospodarki w ujęciu PKD | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_W02</a></li> <li>• <a href="#">K_W15</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> <li>• test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| student identyfikuje i wyjaśnia obszary wpływu turystyki na gospodarkę międzynarodową                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_W06</a></li> <li>• <a href="#">K_W10</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li> <li>• test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Ćwiczenia</li> </ul> |
| sluchacz identyfikuje nowe wyzwania na rynku turystycznym                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">K_K01</a></li> <li>• <a href="#">K_K06</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>• projekt</li> </ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenia</li> </ul>                   |

## Warunki zaliczenia

sprawdzian zaliczeniowy, pisemny, testowy, egzamin

## Literatura podstawowa

1. Instytut Turystyki 2003, Rachunek satelitarny turystyki dla Polski 2000, Warszawa, Praca wykonana na zlecenie Ministerstwa Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej.
2. Jedlińska M., Szubert-Zarzeczny U., Gospodarka turystyczna, AE Wrocław 1992.
3. Gieźgała J., Turystyka w gospodarce narodowej, PWE Warszawa 1977.
4. Gałęcki R., Gołębski G., Ekonomika turystyki, AE Poznań 1980.
5. Wodejko S., Ekonomiczne zagadnienia turystyki, PWSH 1997.

## Literatura uzupełniająca

1. Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o usługach turystycznym wraz z późniejszymi zmianami, Dz. U. 1997, nr 133, poz. 884.
2. Gołębski G. (red.) Regionalne aspekty rozwoju turystyki, PWN Warszawa-Poznań 1999.
3. Gaworecki W., Turystyka, PWE Poznań 2000.
4. Gołębski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN Warszawa 2000.

## Uwagi

