

Kreowanie lokalnego produktu turystycznego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kreowanie lokalnego produktu turystycznego
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-KLP
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	doc. dr Krzysztof Dzieńdziura

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie podstawowych pojęć związanych z tworzeniem produktu turystycznego i wiedzy na temat etapów budowy produktu turystycznego. Wykształcenie umiejętności samodzielnego kształtowania produktu turystycznego.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw ekonomii oraz marketingu w turystyce i rekreacji

Zakres tematyczny

Definicje produktu turystycznego
Kategorie produktu turystycznego
Przykłady produktów turystycznych
Strategia Rozwoju Krajowego Produktu Turystycznego Polski, produkty markowe turystyki polskiej
Etapu budowy produktu turystycznego na przykładach
Nazwa produktu i logo,
Charakterystyka podmiotu tworzącego produkt

Metody kształcenia

Laboratoria praktyczne, przygotowanie projektu

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K06	aktywność w trakcie zajęć	Laboratorium
Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z tworzeniem produktu turystycznego	K_W09	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium	Laboratorium
Rozumie podstawowe zagadnienia związane z turystyką	K_W04	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium	Laboratorium
Potrafi prognozować rozwój produktów turystycznych	K_U06	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium - przygotowanie projektu	Laboratorium
potrafi współdziałać i pracować w grupie, również jej przewodzić, przyjmując w niej różne role (np. lidera, członka zespołu, organizatora produktu turystycznego)	K_K02	aktywność w trakcie zajęć	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą i samodzielnie tworzyć produkt turystyczny	K_U15	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium - przygotowanie projektu	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę na podstawie kolokwium i przygotowanego projektu.

Literatura podstawowa

Altkorn J., Marketing w turystyce, PWN, Warszawa 2002

Kaczmarek A., Stasiak B. Włodarczyk B., Produkt turystyczny, PWE, Warszawa 2005.

Kompendium wiedzy o turystyce, praca zbiorowa pod red. G. Gołębskiego, PWN, Warszawa-Poznań 2002

Mruk H., Rutkowski I.P., Strategia produktu, PWE, Warszawa 1999.

Strategia kształtowania produktu turystycznego regionu sudeckiego, praca zbiorowa pod red. A. Rapacza, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1997.

Literatura uzupełniająca

Zarządzanie produktem, praca zbiorowa pod red. B. Sojkina, PWE, Warszawa 2003.

Mazurkiewicz L., Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, Warszawa 2002.

Medlik S., Leksykon podróży, turystyki, hotelarstwa, PWN, Warszawa 1995.

Uwagi

Zmodyfikowane przez doc. dr Krzysztof Dzieńdziura (ostatnia modyfikacja: 03-04-2020 11:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ