

Nowe trendy w turystyce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Nowe trendy w turystyce
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-NTwT
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Agnieszka Gandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekonanie studenta o konieczności prognozowania i planowania przyszłości. przekazanie studentowi wiedzy o determinantach rozwoju turystyki. wskazanie na praktycznych przykładach w ujęciu dynamicznym wpływu owych determinant na zmiany w popycie i podaży turystycznej.

Wymagania wstępne

1. Podstawowa znajomość ekonomiki turystyki (definicja turystyki, ruchu turystycznego, funkcji turystycznej, rodzajów turystyki itp.).
2. Podstawowe wiadomości dotyczące rynku turystycznego.
3. Wiadomości podstawowe dotyczące geografii turystycznej.

Zakres tematyczny

1. definicja turystyki, ruchu i rynku turystycznego oraz charakterystyka uwarunkowań rozwoju turystyki
2. podział uwarunkowań na egzo- i endogeniczne
3. uwarunkowanie egzogeniczne - wpływ zmian demograficznych i ekonomicznych na popyt
4. zmiany w środowisku naturalnym (klimatyczne, rozwój zrównoważony) i skutki nieprzewidzianych kryzysów na rozwój turystyki
5. tendencje w rozwoju transportu turystycznego i ich wpływ na rynek
6. techniki teleinformatyczne i ich wpływ na zachowania producentów i konsumentów
7. uwarunkowania endogeniczne - tendencje w hotelarstwie i gastronomii
8. produkty turystyczne i zmiany w strukturze oferowanych produktów jako sposób dostosowania się do popytu nabywców
9. rozwój sportów ekstremalnych, turystyki przemysłowej i kulturowej jako przykłady zmian w produkcie turystycznym
10. zmiany kanałów dystrybucji usług turystycznych i fuzje na rynku turystycznym
11. interwencjonizm i zadania samorządów terytorialnych w rozwoju turystyki

Metody kształcenia

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna wpływ zmian demograficznych , środowiskowych i nieprzewidzianych kryzysów na zmiany popytu turystycznego	• K_W05 • K_W08 • K_W16	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student potrafi (na podstawie dotychczasowych trendów) określić konsekwencje rozwoju transportu turystycznego i nowych technologii na kształtowanie popytu u podaży turystycznej	• K_U01 • K_U03 • K_U06 • K_U11	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student posiada świadomość konieczności konsekwentnego pogłębiania wiedzy dotyczącej nowych trendów rozwoju turystyki	• K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student zna wpływ globalizacji na zmiany technologiczne i w transporcie	• K_W07 • K_W10 • K_W15	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student potrafi dostrzec przemiany po stronie podaży wynikające z nowych trendów w popycie turystycznym (np. przeżycia)	• K_U01 • K_U03 • K_U06 • K_U11	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Student umie określić czynniki które wpływają na gospodarkę świata i zachowania ludzi	• K_W03 • K_W05 • K_W10	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student umie określić atrakcje turystyczne i tendencje zmian na rynku atrakcji	• K_U06 • K_U09	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student potrafi określić wpływ zmian klimatycznych na popyt i podaż turystyczną	• K_U03 • K_U04	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student potrafi określić stopień dostosowania oferty przedsiębiorstwa do współczesnych trendów w popycie turystycznym	• K_K03	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student potrafi zrozumieć przemiany dokonujące się na rynku turystycznym i zna przyczyny tych przemian	• K_K06	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
student zna uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na kształtowanie się zjawisk rynkowych w turystyce	• K_W04 • K_W05 • K_W06	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	• K_K01 • K_K03	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

kolokwium zaliczeniowe z pytaniami otwartymi

Literatura podstawowa

1. Gołębski G. (red), Nowe trendy rozwoju turystyki, PWSZ w Sulechowie, Sulechów 2008.
2. Młynarczyk Z. (red.), Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki UAM Poznań 2011.
3. Stefaniak M., Kamel M., Muzea i wystawy interaktywne w Polsce. Współczesna atrakcja turystyczna, Turystyka Kulturowa 2014.
4. Rudnicki M., Znaczenie portali zakupowych typu Groupon w procesie decyzyjnym turysty a inne technologie informacyjno-komunikacyjne, Prace Naukowe UE we Wrocławiu, nr 473, Wrocław 2017.
5. Sidorkiewicz M., Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej do promocji oferty touroperatorów. Ujęcie teoretyczne, Prace Naukowe UE we Wrocławiu, nr 473, Wrocław 2017.
6. Jaremen D., Nawrocka E., Konkurencyjność Airbnb na rynku hotelarskim, Prace Naukowe UE we Wrocławiu, nr 473, Wrocław 2017.

Literatura uzupełniająca

1. Tourism in the 2020s, wykład Claude Origet du Cluzeau
2. Majewska J., Napierała, Adamiak, Wykorzystanie nowych technologii informacyjnych do opisu przestrzeni turystycznej, Folia Turistica, Kraków 2016.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 05-04-2020 15:30)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ