

Fakultet 5 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Fakultet 5
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-F5.
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	10	0,67	6	0,4	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	20	1,33	12	0,8	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedmiot stawia sobie za cel zapoznanie z zagadnieniami związanymi z zastosowaniem systemów rezerwacyjnych w Turystyce, od podstawowych pojęć i definicji związanych z dostarczaniem usług turystycznych poczynając, poprzez zapoznanie ze stosowanymi w procesach dystrybucji rozwiązaniami informatycznymi, aż po praktyczną umiejętność pracy z nowoczesnymi systemami dystrybucyjnymi na przykładzie Globalnego Systemu Dystrybucyjnego AMADEUS. Przedmiot umożliwia zdobycie umiejętności w zakresie praktycznego zastosowania najnowszych technik dystrybucyjnych i posługiwania się systemami informatycznymi stosowanymi w dystrybucji usług turystycznych.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu, podstawowa znajomość informatyki i umiejętność obsługi komputera, podstawowa wiedza w zakresie obsługi ruchu turystycznego, znajomość podstawowych pojęć występujących w turystyce.

Zakres tematyczny

- Podstawowe pojęcia i definicje związane z dystrybucją usług turystycznych.
- Podstawowe techniki dystrybucyjne.
- Zastosowanie technologii informatycznych w systemach dystrybucji usług turystycznych.
- Internet a zachowania nabywcze konsumentów produktów turystycznych.
- Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego przez producentów usług turystycznych.
- Wykorzystanie internetowych systemów dystrybucji przez pośredników w turystyce.
- Wpływ Internetu na rynek turystyczny.
- System rezerwacyjny Amadeus Vista.
- System rezerwacyjny Iris.
- System rezerwacyjny Toma.
- System rezerwacyjny Merlin.
- Systemy rezerwacyjne do dystrybucji usług hotelowych: merigo, bedsonline, booking.com, expedia
- Społecznościowe portale turystyczne; holidaycheck, tripadvisor, zoover

Metody kształcenia

- prezentacje studentów
- praca z komputerem
- praca z materiałami szkoleniowymi AMADEUS POLSKA

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	• K_K04	• aktywność w trakcie zajęć	• Laboratorium • Ćwiczenia
Zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z budową i rozbudową infrastruktury turystycznej.	• K_W05	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia
Posiada wiedzę z zakresu kierowania instytucjami lub organizacjami w sektorze turystyki.	• K_W08	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia
Posiada umiejętność obsługiwanie turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej.	• K_U10	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia
Potrafi ocenić jakość obiektów i usług hotelarskich.	• K_U12	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia
Posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego.	• K_K06	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia
Posiada wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacji i sposobach zarządzania	• K_W07	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Laboratorium • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- kolokwia w trakcie semestru
- ocena prezentacji przygotowywanych przez studentów
- ocena praktycznych działań wykonywanych przez studentów na informatycznych platformach dystrybucyjnych

Literatura podstawowa

Nalazek M., *Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym*, Difini, Warszawa 2010, całość

Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, pod red. Bosiacki S., Śniadek J., AWF w Poznaniu, Poznań 2004, str. 169-179

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 05-04-2020 15:50)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ