

Podstawy przedsiębiorczości - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu	01.3-WZS-ŻCZP-PodP
Wydział	Filia Uniwersytetu Zielonogórskiego w Sulechowie
Kierunek	Żywnienie człowieka i dietoterapia.
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	doc. dr inż. Izabela Wojewoda

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	20	1,33	12	0,8	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	10	0,67	6	0,4	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedstawienie studentom znaczenia przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce, a w szczególności pojęcia przedsiębiorczości, rodzajów działań przedsiębiorczych, cech przedsiębiorcy, co może motywować do podejmowania inicjatyw gospodarczych. Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia przedsiębiorstwa w ujęciu: ekonomicznym, finansowym, organizacyjno - zarządczym, marketingowym.

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania oraz marketingu.

Zakres tematyczny

1. Podstawowe pojęcia związane z działalnością gospodarczą - przedsiębiorstwo, przedsiębiorczość.
2. Przedsiębiorca a człowiek przedsiębiorczy - definicje, cechy przedsiębiorcy.
3. Pojęcie i rola MSP w gospodarce - szanse i bariery rozwoju małych przedsiębiorstw.
4. Strategia firmy na rynku i biznes plan jako narzędzie jej weryfikacji.
5. Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa.
6. Planowanie działalności gospodarczej.
7. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa. Kredyt, pożyczka, pomoc bezzwrotna, fundusze typu private equity/venture capital oraz Anioły Biznesu
8. Elementy marketingu w nowopowstałej firmie.
9. Zarządzanie w małym przedsiębiorstwie.
10. Innowacyjne przedsiębiorstwo a innowacje w przedsiębiorstwie.

Metody kształcenia

- metody podające: wykład informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych; wykład problemowy
- metody poszukujące: sytuacyjna: analizowanie przez grupy studentów rzeczywistych sytuacji organizacji; ćwiczeniowo-praktyczne: studium przypadków

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
rozumie konieczność poznawania zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływ na rozwój przedsiębiorczości	• K_K06	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Wykład • Ćwiczenia
ma wiedzę o charakterze i rodzajach działań przedsiębiorczych	• K_W03	• test końcowy	• Wykład
zna i rozumie uwarunkowania rynkowe, finansowe, marketingowe i społeczne prowadzenia własnej firmy	• K_W02 • K_W03	• aktywność w trakcie zajęć • projekt • test końcowy	• Wykład • Ćwiczenia

Opis efektu	Symbolizacja efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia gospodarczego	K_U13	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - projekt	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się:

- opracowanie biznes planu dla wybranego przedsiębiorstwa
- zdanie przedmiotowego testu końcowego obejmującego treści wykładowe i praktyczne umiejętności
- obecność na zajęciach oraz uczestnictwo w dyskusjach

Ocena z przedmiotu jest oceną składającą się w 50% z oceny z testu końcowego, w 40% z oceny z projektu, w 10% z oceny aktywności (obecność, udział w dyskusjach)

Literatura podstawowa

1. Piecuch T.: Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010
2. Szajkowska A.: Zaplanuj swój sukces!: biznesplan na start, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013
3. Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, red. Makiela Z. J., Stuss M.M., Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2018

Literatura uzupełniająca

1. Sojak S. (red. nauk.): Założyć firmę i nie zbankrutować: studia przypadków, Difin, Warszawa 2010
2. Zachariasz K.: Jak założyć i rozwinąć własną firmę?, Edgard, Warszawa 2013
3. Wrońska-Bukalska E. (red. nauk.): System finansowy małego i średniego przedsiębiorstwa: obieg informacji, Difin, Warszawa 2015
4. Samborska A., Sowula S.: Jak założyć firmę i prowadzić działalność gospodarczą? Wyd. Edicon, Poznań, 2018

Uwagi

Zmodyfikowane przez doc. dr inż. Izabela Wojewoda (ostatnia modyfikacja: 27-04-2020 10:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ