

Zarządzanie strategiczne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kod przedmiotu	06.9-WM-ZiIP-D-01_19
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym skutkiem kształcenia będzie poznanie metod i narzędzi analizy strategicznej oraz istoty formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, Podstawy zarządzania.

Zakres tematyczny

Przedmiot stanowi kompleksowe ujęcie znaczenia prowadzenia analizy strategicznej oraz formułowania strategii rozwoju dla przedsiębiorstwa. Pojęcie, geneza i rozwój zarządzania strategicznego, etapy zarządzania strategicznego, metodyka planowania strategicznego, wybrane metody i narzędzia analizy strategicznej: analiza otoczenia dalszego i bliższego (strategiczna karta wyników, metoda Benchmarking, metoda PEST), analiza potencjału przedsiębiorstwa (cykl życia produktu, metody portfelowe: Macierz McKinsey'a, Macierz BCG, analiza SWOT, bilans strategiczny), analiza SPACE. Przewaga konkurencyjna firmy: kluczowe kompetencje, rywalizacja w sektorze, mapa grup strategicznych, koncepcja gron, propozycja aliansów strategicznych dla firmy. Źródła informacyjne analizy strategicznej: budowanie i ochrona systemu informacji strategicznej w przedsiębiorstwie. Proces formułowania i wdrażania strategii rozwoju.

W ramach projektu opracowywane są następujące zagadnienia:

Przygotowanie strategii rozwoju nowego produktu:

- diagnoza sytuacji: analiza otoczenia dalszego i bliższego: metoda Benchmarking, strategiczna karta wyników, metoda PEST,
- diagnoza sytuacji: analiza potencjału przedsiębiorstwa (cykl życia produktu, metody portfelowe: Macierz BCG, bilans strategiczny),
- analiza SWOT,
- cele strategiczne i cele operacyjne,
- kierunki działań,
- wskaźniki monitorowania realizacji strategii.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny. Projekt.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma świadomość ważności i zrozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje – potrafi argumentować podejmowane decyzje strategiczne	• K_K02	• kolokwium • projekt	• Projekt
Potrafi pozyskiwać, integrować, interpretować, wyciągać wnioski oraz formułować opinie, na podstawie materiałów reklamowych, pozyskanych z literatury, baz danych oraz innych nowoczesnych środków przekazywania informacji, tj. przeprowadzić analizę konkurencji za pomocą benchmarkingu.	• K_U04	• kolokwium • projekt	• Projekt

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach z zakresu zarządzania, np. budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w oparciu o kompetencje, budowanie mapy grup strategicznych, definiowanie propozycji aliansów strategicznych.	• K_W16	• kolokwium	• Wykład
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania wiedzą. Definiuje etapy formułowania strategii, potrafi interpretować wyniki analizy strategicznej.	• K_W14	• kolokwium	• Wykład
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania strategicznego, a w szczególności: - roli strategii rozwoju firmy i ich rodzajów, - sporządzania planu strategicznego, - metod portfelowych, - zintegrowanego procesu zarządzania strategicznego.	• K_W08	• kolokwium	• Wykład
Potrafi biegle porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku naukowym oraz w innych środowiskach, także w języku angielskim lub innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w Zarządzania i Inżynierii Produkcji.	• K_U08	• kolokwium • projekt	• Projekt
Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł dla potrzeb przeprowadzenia analizy strategicznej.	• K_U01	• kolokwium • projekt	• Projekt
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy – formułowanie strategii rozwoju dla firmy	• K_K06	• kolokwium • projekt	• Projekt

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie na ocenę. Ocena wystawiana na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację znajomości przedmiotowych zagadnień.

Projekt: zaliczenie na ocenę. Ocena wyznaczana na podstawie wyników z projektu - ocena umiejętności związanych z realizacją zadań projektowych.

Ocena końcowa: 50%W, 50% P.

Literatura podstawowa

- Managing Knowledge Workers - Value Assesment, Methods, and Application tools, J.Patalas-Maliszewska, Springer Verlag, 2013
- Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w aspekcie zarządzania Wiedzą, J.Patalas-Maliszewska, S.Kłos Oficyna Wydaw. Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2008
- Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody. Red. R. Krupski Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu wyd. 5 - 2003

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska (ostatnia modyfikacja: 16-04-2020 10:30)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ