

Project management and innovations - course description

General information	
Course name	Project management and innovations
Course ID	06.9-WM-ZiIP-D-05_19
Faculty	Faculty of Mechanical Engineering
Field of study	Management and Production Engineering
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MSc degree
Beginning semester	winter term 2020/2021

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr inż. Wojciech Babirecki

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Project	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie zarządzania projektami w szczególności innowacyjnymi. Nabycie wiedzy o istocie, roli i miejscu innowacji w procesach rozwoju przedsiębiorstw. Zrozumienie ekonomicznej treści innowacji oraz programów motywacyjnych dla wzrostu kreatywności. Poznanie krajowej i europejskiej infrastruktury, programów i strategii proinnowacyjnych.

Prerequisites

Podstawy ekonomii, Podstawy marketingu.

Scope

Wykład

Zarządzanie projektami w ujęciu ogólnym. Harmonogram i budżet projektu. Kierowanie zespołem projektowym. Kierunki rozwoju koncepcji zarządzania projektami i zarządzania przez projekty. Innowacje. Ekonomiczna treść innowacji. Innowacyjność, kreatywność i konkurencyjność. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach. Człowiek i organizacja w procesie innowacyjnym – kultura zarządzania, organizacje wirtualne. Polityka i strategia zarządzania rozwojem przedsiębiorstw w zakresie produktów i usług, procesów, infrastruktury, otoczenia itp. Rola techniki informatycznej w innowacjach. Tworzenie i finansowanie projektów innowacyjnych. Regionalne strategie innowacji. Działalność instytucji regionalnych w zakresie pobudzania procesów innowacyjnych. Programy UE dla innowacji. Strategie innowacyjne polskich przedsiębiorstw – analiza na podstawie studiów przypadków.

Projekt

Regionalne strategie innowacji. Działalność instytucji regionalnych w zakresie pobudzania procesów innowacyjnych. Programy UE dla innowacji. Strategie innowacyjne polskich przedsiębiorstw – analiza na podstawie studiów przypadków.

Teaching methods

Wykład konwencjonalny.

Projekt – praca indywidualna i grupowa studentów z wykorzystaniem literatury i notatek z wykładów.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie techniki informatycznej wykorzystywanej w zarządzaniu projektem i innowacjami.	K_W05	an evaluation test	Lecture
Ma podstawową wiedzę z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej.	K_W21	an ongoing monitoring during classes	- Lecture - Project
Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody optymalizacji do rozwiązywania prostych problemów związanych z zarządzaniem projektem i innowacjami	K_U14	a project	Project

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	• K_K06	- an evaluation test - an oral response	- Lecture - Project
Ma elementarną wiedzę dotyczącą zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej.	• K_W20	an evaluation test	Lecture
Potrafi oszacować wstępne oraz szacunkowe koszty realizowanych projektów inżynierskich	• K_U23	a project	Project

Assignment conditions

Wykład

Ocena wystawiana na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego weryfikację znajomości podstawowych zagadnień.

Projekt

Ocena wyznaczana na podstawie składowej oceniającej umiejętności związanych z realizacją zadań projektowych i przygotowania sprawozdania oraz jego „obrony” przez studenta.

Ocena końcowa – średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych form zajęć.

Recommended reading

1. Pawlak M.; Zarządzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.
2. Trocki M., Grucza B., Ogonek K.; Zarządzanie projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2003.
3. Guliński J., Marciniec B.M.; Innowacje : podaż, popyt, instrumenty transferu, finansowanie, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań, 2000.
4. Drucker P.F.; Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa, 1992.
5. Mingus N.; Zarządzanie projektami, Wydawnictwo Helion, 2009.
6. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A.: Zarządzanie innowacjami, PWE, 2014

Further reading

1. www.integris.net.pl oraz strony regionalnych rsi.
2. red. Bogdanienko J; Innowacyjność przedsiębiorstw, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń, 2004.
3. red. nauk Stankiewicz J.; Konkurencyjność i innowacyjność współczesnych organizacji, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra, 2007.

Notes

Modified by dr inż. Tomasz Belica (last modification: 14-04-2020 17:52)

Generated automatically from SylabUZ computer system