

# Planowanie i kierowanie przedsięwzięciami - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                           |
|---------------------|-------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Planowanie i kierowanie przedsięwzięciami |
| Kod przedmiotu      | 06.9-WM-ZiIP-P-45_19                      |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Mechaniczny</a>       |
| Kierunek            | Zarządzanie i inżynieria produkcji        |
| Profil              | ogólnoakademicki                          |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. inżyniera       |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2020/2021                  |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 6                                                                                       |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 3                                                                                       |
| Typ przedmiotu                  | obieralny                                                                               |
| Język nauczania                 | polski                                                                                  |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 30                                      | 2                                      | 18                                         | 1,2                                       | Zaliczenie na ocenę |
| Projekt     | 30                                      | 2                                      | 18                                         | 1,2                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Głównym skutkiem kształcenia będzie poznanie zasad tworzenia planu strategicznego i biznes planu przedsięwzięcia w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwami produkcyjnymi.

## Wymagania wstępne

Zarządzanie produkcją i usługami.

## Zakres tematyczny

### Wykład:

Definicja przedsięwzięcia z podziałem na etapy realizacji. Zasada tworzenia etapów przedsięwzięcia z określeniem punktów kontroli ich realizacji. Planowanie przedsięwzięcia w czasie. Metoda systematyczna analizy przedsięwzięcia. Ocena rynku, konkurencji a w szczególności ocena szans i zagrożeń (analiza SWOT) w realizacji przedsięwzięcia. Metody prezentacji stopnia realizacji przedsięwzięcia (analiza Gantt’a). Zasada dokumentacji i analiza danych przedsięwzięcia. Ocena przyszłych kontrahentów – dostawców/odbiorców- analiza Pareto. Analiza sytuacji finansowej firmy. Budowa biznes planu jako narzędzia do uzyskania kapitału. Wykorzystanie kapitałów obcych w tym funduszy unijnych do realizacji przedsięwzięć.

### Projekt:

- definiowanie celu przedsięwzięcia i analiza wg metody SMART,
- plan strategiczny przedsięwzięcia
- biznes plan przedsięwzięcia,
- monitorowanie przedsięwzięcia,
- pomiar efektów przedsięwzięcia.

## Metody kształcenia

Wykład konwencyonalny. Projekt.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                           | Symbole efektów                                                       | Metody weryfikacji                                                        | Forma zajęć                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Ma uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie podstaw marketingu i zarządzania relacjami z klientem, zarządzania strategicznego oraz zarządzania projektami i innowacjami | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W17</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>projekt</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Projekt</li></ul> |
| Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody optymalizacji do rozwiązywania zadań inżynierskich                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U14</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>projekt</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Projekt</li></ul> |

| Opis efektu                                       | Symbole efektów                                         | Metody weryfikacji                                         | Forma zajęć                                                               |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy | <ul style="list-style-type: none"> <li>K_K06</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>dyskusja</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wykład</li> <li>Projekt</li> </ul> |

## Warunki zaliczenia

**Wykład:** egzamin

Ocena wystawiana na podstawie sprawdzianu pisemnego obejmującego weryfikację znajomości podstawowych zagadnień .

**Projekt:** obrona projektu

Ocena wyznaczana na podstawie składowej oceniającej umiejętności związane z realizacją projektu .

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z poszczególnych form jego realizacji.

## Literatura podstawowa

1. Flasiński M., Zarządzanie projektami informatycznymi. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006,
2. Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Difin 2001
3. Skrzypek J., Filar E., Biznes plan, Poltext W-wa 1996.

## Literatura uzupełniająca

### Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 15-04-2020 14:02)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ