

Zarządzanie projektami innowacyjnymi - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami innowacyjnymi
Kod przedmiotu	06.9-WM-ZiIP-P-46_19
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę
Projekt	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Nabywanie umiejętności i kompetencji w zakresie zarządzania projektami innowacyjnymi.

Wymagania wstępne

Badania operacyjne, Podstawy harmonogramowania produkcji

Zakres tematyczny

Wykład

Zarządzanie projektami innowacyjnymi w ujęciu ogólnym. Fazy projektu innowacyjnego. Harmonogram i budżet projektu innowacyjnego. Kierowanie zespołem projektowym. Kierunki rozwoju koncepcji zarządzania projektami i zarządzania przez projekty. Organizacja i zasoby w projekcie innowacyjnym. Harmonogramy według nakładu pracy i zadania o stałym czasie trwania. Ścieżka krytyczna, wykres Gantta. Analiza czasowo-kosztowa, ograniczone zasoby. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektem innowacyjnym, charakterystyka.

Projekt

Charakterystyka programu MS Project (środowisko, widoki, praca z programem). Opracowanie projektów innowacyjnych w zakresie wybranych zagadnień produkcyjnych i usługowych – analiza na podstawie studiów przypadków.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny.

Projekt – praca indywidualna i grupowa studentów z wykorzystaniem literatury i notatek z wykładów

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie podstaw marketingu i zarządzania relacjami z klientem, zarządzania strategicznego oraz zarządzania projektami i innowacjami	<ul style="list-style-type: none">K_W17	<ul style="list-style-type: none">kolokwiumprojekt	<ul style="list-style-type: none">WykładProjekt
Potrąfi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	<ul style="list-style-type: none">K_K06	<ul style="list-style-type: none">kolokwiumprojekt	<ul style="list-style-type: none">WykładProjekt
Potrąfi dobrać i zastosować odpowiednie metody optymalizacji do rozwiązywania prostych problemów związanych z zarządzaniem projektem	<ul style="list-style-type: none">K_U14	<ul style="list-style-type: none">kolokwiumprojekt	<ul style="list-style-type: none">WykładProjekt

Warunki zaliczenia

Wykład

Ocena wystawiana na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego weryfikację znajomości podstawowych zagadnień.

Projekt

Ocena wyznaczana na podstawie składowej oceniającej umiejętności związanych z realizacją zadań projektowych oraz składowej za „obronę” przez studenta projektu.

Ocena końcowa – średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych form zajęć.

Literatura podstawowa

1. Pawlak M.; Zarządzanie projektami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.
2. Trocki M., Grucza B., Ogonek K.; Zarządzanie projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2003.

Literatura uzupełniająca

1. red. naukowa Stankiewicz J.; Konkurencyjność i innowacyjność współczesnych organizacji, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra, 2007.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Waldemar Woźniak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 15-04-2020 14:03)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ