

Wiedza o kulturze popularnej i mediach - course description

General information	
Course name	Wiedza o kulturze popularnej i mediach
Course ID	14.7-WP-PEDD- POKM
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Pedagogy
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2020/2021

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Jolanta Kostecka

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	45	3	27	1,8	Credit with grade

Aim of the course

Zdobycie wiedzy z zakresu wybranych koncepcji kultury współczesnej. Poznanie przemian w obrębie kultury symbolicznej. Znajomość i krytyczna analiza tekstów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych.

Prerequisites

Brak

Scope

Rozumienie podstawowych pojęć z zakresu kultury popularnej. Historia i rozwój kultury popularnej. Powtórzenie jako podstawowy mechanizm kultury popularnej – nostalgia za PRL-em. Amerykanizacja kultury popularnej. Konsumpcjonizm we współczesnych modelach życia. Rola mediów masowych w upowszechnianiu wzorów kultury. Uniwersalność i globalizacja kultury popularnej. Telewizja i gatunki kultury popularnej. Paleo i Neotelewizja. Kultura w sieci. Nowe media. Twórczość w Internecie – blog artystyczny, powieść hipertekstowa. Kultura popularna jako obszar zainteresowania pedagogiki postmodernistycznej; kultura popularna jako przestrzeń uczenia się; kultura popularna jako obszar badań pedagogicznych.

Teaching methods

wykład interaktywny, dyskusja, warsztat, prezentacja, analiza tekstu.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę na temat kultury popularnej i mediów do organizowania działań edukacyjnych i animacyjnych.	K_U05	- a discussion - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Laboratory
Student współczesny nurt rozwoju pedagogiki związany z refleksją i badaniami edukacyjnego potencjału kultury popularnej.	K_W02	an evaluation test	Laboratory
Student odznacza się odpowiedzialnym podejściem do własnego przygotowania do pracy, podejmowanych decyzji i prowadzonych działań oraz ich skutków, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych.	K_K03	- a discussion - an observation and evaluation of the student's practical skills	Laboratory

Assignment conditions

Ocena z laboratorium to średnia arytmetyczna ocen za aktywność na zajęciach, przeprowadzenie warsztatu, kolokwium.

Ocena końcowa to ocena z laboratorium.

Recommended reading

1. Bard A., Söderqvist J., Netokracja. Re: internet – społeczne aspekty medium, Warszawa 2006.
2. Dobek – Ostrowska B., Faras J., Ociepka B. (red.), Teoria i praktyka propagandy, Wrocław 1995.
3. Encyklopedia kultury polskiej. Pojęcia i problemy wiedzy o kulturze, pod red. A. Kłoskowskiej.
4. Fieske J, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.
5. Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Kraków 2006.
6. Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa 2006.
7. Gajda J., Juszcak S., Siemieniecki B., Wenta K. (red.), Edukacja medialna, Toruń 2002.
8. Gałuszka M., Między przyjemnością a rytuałem. Recepcja serialu telewizyjnego, Łódź 1996.
9. Goban – Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji, Kraków 2000.
10. Godzic W., Telewizja jako kultura, Kraków 1999.
11. Jakubowski W., Edukacja w świecie kultury popularnej, Kraków 2006.
12. Jenkins H., Kultura konwergencji, Warszawa 2006.
13. Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, Warszawa 1980.
14. Kochan J., Życie codzienne w matriksie. Filozofia społeczna ponowoczesności, Scholar 2007
15. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005.
16. Kultura masowa, pod red. Cz. Miłosza, Kraków 2002.
17. Manowicz L., Język nowych mediów, Warszawa 2006.
18. Mathews G., Supermarket kultury, Warszawa 2005.
19. Mathews G., Supermarket kultury, Warszawa 2005.
20. Nowa audiowizualność, (red) Wilk E. Pastyrzak-Kolesińska I., Kraków 2008
21. Nowe media w komunikacji społecznej XX w., pod red., M. Hopfingera, Warszawa 2002.

Further reading

Notes

Modified by dr hab. Sylwia Słowińska, prof. UZ (last modification: 22-04-2020 15:01)

Generated automatically from SylabUZ computer system