

Art of Debate and Social Consultations - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Art of Debate and Social Consultations
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCDA-SDKS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Sociology
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

To familiarize students with selected contemporary theories of communication and media theories, their basic assumptions, authors and concepts, and the discourse related to the issues raised.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Public speaking - social interaction
2. Types of debates, types of discussions, dispute management
3. Techniques of argumentation
4. Social consultations - benefits and barriers, application
5. Social consultations - techniques and stages of consulting
6. Participation, social activity, how to encourage to participate in consultations
7. Preparation and course of social consultations

Metody kształcenia

Problem lecture, group work, brainstorming, work with text

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student is able to prepare appropriate written works or public presentations concerning both theoretical and empirical issues with their arguments (in Polish and foreign languages).	<ul style="list-style-type: none">K_U05	<ul style="list-style-type: none">written work	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
The student can independently determine the directions of his own development and training.	<ul style="list-style-type: none">K_U08	<ul style="list-style-type: none">presentation	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
The student is ready to indicate new fields of activity and use the acquired knowledge both in the implementation of profit and non-profit projects.	<ul style="list-style-type: none">K_K04	<ul style="list-style-type: none">presentation	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
Student takes responsibility for designed and performed tasks.	<ul style="list-style-type: none">K_K06	<ul style="list-style-type: none">written work	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Preparation and implementation of a public speech on a selected topic, in accordance with the rules presented by the teacher and preparation of a written work related to the analysis of a selected topic of public discourse.

The condition of passing is obtaining positive grades from both tasks.

The final grade is the arithmetic mean of the two grades.

Literatura podstawowa

1. Fisher M. „Typology of Communications”, Teorie komunikacji i mediów red. M. Graszewicz, Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław 2012.
2. Nabatchi T., Leighninger M. "Public Participation for 21st Century Democracy" (Bryson Series in Public and Nonprofit Management), 2015.
3. Berger A. A. "Essentials of Mass Communication Theory", Thousands Oaks: Sage Publications, 1995.
4. Castells M. "Communication Power", Oxford: Oxford University Press, 2011.
5. The Social Dimensions of Scientific Knowledge, Stanford Encyclopedia of Philosophy, 2010.
6. Holmes D. "Communication Theory: Media, Technology and Society", London: SAGE Publications, 2005.

Literatura uzupełniająca

Materials prepared by the lecturer.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Joanna Frątczak-Müller (ostatnia modyfikacja: 22-04-2020 00:38)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ