

Techniques for Users Profiling - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Techniques for Users Profiling
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCDA-TPU
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Sociology
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

The aim of the course is to familiarize students with the issues of profiling users of various types of services, with particular emphasis on the Internet.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Types of profiling
2. From personalization to profiling
3. Profiling tools
4. Methods of reducing profiling
5. Profiling and GDPR
6. Characteristics of selected models of Internet users' behavior
7. Consumption measurement instruments and their classification
8. Rationality and irrationality of consumer behavior Life styles
9. Segmentation analysis, segmentation criteria, market segments

Metody kształcenia

Work workshop, group work, discussions, presentations

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student is prepared to initiate and participate actively in the implementation of social projects resulting from the need to solve social problems, and in case of difficulties, get the help of experts.	• K_K03	• project	• Ćwiczenia
Student is able to prepare appropriate written works or public presentations concerning both theoretical and empirical issues with their arguments (in Polish and foreign languages).	• K_U05	• project	• Ćwiczenia
The student has in-depth knowledge of the ethical principles and norms in force in the profession of a sociologist and the principles of respect for intellectual property.	• K_W09	• project	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Conditions for passing the classes:

Research project with a presentation of the results obtained.

Literatura podstawowa

1. Berners Lee T., Long live the Web: a call for continued open standards and neutrality, [http:// www. scientificamerican. com/article/long live the web](http://www.scientificamerican.com/article/long-live-the-web) (22. 09. 2015).
2. Marissa Mayer interview on personalization, [http://outofmygord. com/2007/02/22/marissa mayer interview on personalization/](http://outofmygord.com/2007/02/22/marissa-mayer-interview-on-personalization/) (15. 09. 2015).
3. Pariser E., Filter bubble. What the Internet is hiding from you?, New York 2011.

Literatura uzupełniająca

Additional materials prepared by the teacher.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 17-04-2020 16:18)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ