

Methods of Testing Mass Media - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Methods of Testing Mass Media
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCDA-MBM
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Sociology
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

The aim of the course is to familiarize students with traditional and modern mass media research, their specificity and application possibilities.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. The market of research institutions in Poland.
2. Traditional and modern media - a review of research methods, introduction.
3. Press, radio, television, Internet as the subject of the study.
4. Basic stages and elements of the research process.
5. Analysis of media content.
6. The content of traditional and modern media as a source base for learning about reality.
7. Electronic media research.
8. Survey research.

Metody kształcenia

Work with the text, group work, brainstorming, group discussion.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student has in-depth knowledge of selected methods and techniques of social research, their specificity, limitations and areas of application.	<ul style="list-style-type: none">• K_W07	<ul style="list-style-type: none">• Group work	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia
Student is able to prepare appropriate written works or public presentations concerning both theoretical and empirical issues with their arguments (in Polish and foreign languages).	<ul style="list-style-type: none">• K_U05	<ul style="list-style-type: none">• Group work	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia
Student takes responsibility for designed and performed tasks.	<ul style="list-style-type: none">• K_K06	<ul style="list-style-type: none">• Group work	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Preparing media research project for a selected topic. Rated compliance with the topic, correct work structure, language, reliability, independence of the work, appropriate selection of the literature of the subject.

Literatura podstawowa

1. Wimmer R. D., Dominick J. R. (2006), Mass Media Research: An Introduction (10th Edition), Wadsworth, Cengage Learning: Boston MA.
2. Berger A. A. (1995), Essentials of Mass Communication Theory, Thousands Oaks: Sage Publications.
3. Zielińska M., Szaban D. (2016), On the way to post-materialism? Polish and Ukrainian students in terms of cultural change, [in:] Youth In Central and Eastern Europe.

Sociological Studies, 2 (6), s. 135–151.

4. Karlsson M.B. (2016), Goodbye politics, hello lifestyle. Changing news topics in tabloid, quality and local newspaper websites in the U.K. and Sweden from 2002 to 2012 [in:] Observatorio Journal, vol. 10 – No.4 (2016), 150-165.

Literatura uzupełniająca

1. Newton K. (1999), Mass Media Effects: Mobilization or Media Malaise?, [in:] British Journal of Political Sciences, vol. 29, No. 4 (577-599).
2. Jakubowicz K. (2008), „Poli-tabloidization” and the Media in Central and Eastern Europe, [in:] Global Media Journal—Polish Edition No 1 (4), 2008.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 16-04-2020 09:50)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ