

Przedmiot do wyboru II - Mechanizmy lobbingu w samorządzie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot do wyboru II - Mechanizmy lobbingu w samorządzie
Kod przedmiotu	10.6-WX-PRM-PWIIML- 20
Wydział	Wydział Prawa i Administracji
Kierunek	Prawo
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Agnieszka Opalińska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Pokazanie technologii skutecznego działania grup lobbingowych opartych na systematycznie gromadzonej wiedzy w zakresie zarządzania sprawami publicznymi w administracji lokalnej. Poznanie współczesnych działań lobbingowych pozwala opracować strategię wpływu danych grup interesu na decyzje podejmowane przez władze samorządowe.

Wymagania wstępne

Podstawy prawa administracyjnego.

Zakres tematyczny

1. Lobbing i grupy interesu w perspektywie teoretycznej
2. Wpływ grup interesu na kształtowanie polityki samorządowej
3. Kampanie lobbingowe - przykłady
4. Regulacje prawne i etyczne lobbingu
5. Formy i techniki wpływu
6. Skutki negatywnych wpływów grup interesu

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny i problemowy, analiza przykładów.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Uzyskanie umiejętności zdefiniowania pojęcia lobbingu i grup interesu. Studenci rozumieją różnice pomiędzy etycznym i nieetycznym wpływem grup interesu na działania władz samorządowych. Potrafią zdefiniować formy i techniki wpływu grup interesu na działania władz lokalnych. Analizują skutki prawne, marketingowe i biznesowe działalności lobbingowej. Umieją rozpoznać negatywne wpływy grup lobbingowych i zjawisko korupcji.	• K_W02 • K_W05 • K_U02	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • kolokwium • odpowiedź ustna	• Wykład

Warunki zaliczenia

Kolokwium na koniec semestru z całości materiału.

Literatura podstawowa

1. Jasiecki K., Molęda-Zdziech M., Kurczewska U., *Lobbing. Sztuka skutecznego wywierania wpływu*, Kraków 2006.
2. Kuczma P., *Lobbing w Polsce*, Toruń 2010.
3. Dzieńdziora J., *Model kompetencji współczesnego lobbysty*, Warszawa 2018.
4. Kalinowski M., *Lobbing w świetle teorii wyboru publicznego*, Łódź 2016.

Literatura uzupełniająca

1. Graniszewski L., Piątkowski C., *Grupy interesu w Unii Europejskiej*, Warszawa 2004.

2. Jabłoński A. W., Sobkowiak L., *Marketing polityczny w teorii i praktyce*, Wrocław 2009.
3. Machalski Z., Rubisz L.(red.), *Grupy interesu. Teorie i działanie*, Toruń 2003.
4. Wiszowaty M., *Regulacja prawna lobbingu na świecie*, Warszawa 2008.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Opalińska (ostatnia modyfikacja: 29-04-2020 18:32)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ