

e-Commerce and e-service - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	e-Commerce and e-service
Kod przedmiotu	04.2-WE-BizEIP-e-Cande-s-Er
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	dr inż. Łukasz Hładowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Familiarization with the principles of installation, configuration, security and usage of the webshops, including the payment integration.

Wymagania wstępne

Communication systems for e-Business.

Zakres tematyczny

Principles of e-business computer systems' security.

Configuration and usage for modern webshop platforms:

- principles of the Linux system configuration for the platform installation,
- configuration of the webshop platform,
- methods of electronic payment processing and their integration with the webshops,
- use of the webshop for the internet-based sales.

Comparison of functionality and the total cost of ownership for selected platforms.

Metody kształcenia

Lecture - conventional lecture using a projector.

Lab - hands-on classes at the computer lab.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Knows electronic transaction systems and can manage them		• sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład • Laboratorium
Can use pre-made e-commerce software tools		• sprawdzian	• Laboratorium
Has knowledge about multi-layer system design		• sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Can design and implement secure, functional and usable e-commerce systems		• bieżąca kontrola na zajęciach • sprawdzian	• Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Has knowledge on building usable human-computer interfaces for business-oriented systems		sprawdzian z progami punktowymi	- Wykład - Laboratorium

Warunki zaliczenia

Lecture - written test administered at the end of the semester,

Lab - the final grade is calculated as a weighted sum of marks for each element of the course.

Final grade - 50% grade of the Lecture and 50% grade of the Lab.

Literatura podstawowa

1. Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (4th Edition), Prentice Hall, 2011,
2. Wilson, S., Wordpress for Small Business: Easy Strategies to Build a Dynamic Website with Wordpress, Tycho Press, 2015.

Literatura uzupełniająca

1. Rauland, P., Burge, S., WooCommerce Explained: Your Step-by-Step Guide to WooCommerce.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 24-04-2020 14:51)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ