

Polityka innowacyjna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Polityka innowacyjna
Kod przedmiotu	14.8-WZ-EkoPD-PI
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Uświadomienie roli polityki innowacyjnej w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji przemysłu, a także faktu, że polityka innowacyjna powinna być traktowana jako fundament systemu gospodarczego państwa.

Wymagania wstępne

- Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu mikroekonomii
- Umiejętności: oceny sytuacji organizacji w konkretnych warunkach rynkowych
- Kompetencji (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego

Zakres tematyczny

Wykład:

Istota, zakres i cele działalności innowacyjnej. Pojęcie i rodzaje innowacji. Instrumenty polityki innowacyjnej. Polska i unijna polityka wspierania innowacyjności. Formułowanie strategii wspierania innowacyjności polskich przedsiębiorstw. Perspektywa finansowa 2014-2020 a rozwój innowacyjności. Różne poziomy agregacji dla polityki innowacyjnej (mega, makro, mezo, regio, mikro). Ponadnarodowa polityka badawczo-rozwojowa w UE – Programy Ramowe. Regionalny wymiar kształtowania innowacyjności w UE. Standardy metodologiczne badań innowacyjności w różnych krajach (Frascati, Oslo, European Innovation Scoreboard).

Ćwiczenia:

Uwarunkowania rozwoju aktywności innowacyjnej w warunkach polskich. Analiza wybranych polityk innowacyjnych (regionalnych lub krajowych).

Metody kształcenia

Wykład: prezentacja multimedialna z elementami konwersatoryjnymi

Projekt: studium przypadku, prezentacja multimedialna, metoda projektowa, praca w grupach

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Umiejętność pozyskiwania informacji na temat programów wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	K_U01	- kolokwium - referat	Ćwiczenia
Uzyskanie podstawowej wiedzy z mechanizmów i instrumentów ekonomicznych dobrze rozwiniętych gospodarek rynkowych świata oraz celowo realizowanych współczesnych funkcji państwa.	K_U05	kolokwium	Wykład
Student potrafi określić oddziaływanie polityki innowacyjnej na procesy innowacyjne	K_W10	- dyskusja - kolokwium	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia – referat do 700 słów oraz udział w projekcie badawczym realizowanym przez pracowników Katedry Innowacji i Przedsiębiorczości. Wykład – egzamin w formie pisemnej.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z projektu.

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z projektu (50%) i z egzaminu (50%).

Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Literatura podstawowa

1. Weresa M.A, Polityka innowacyjna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2014
2. Świadek A., *Regionalne uwarunkowania kształtowania innowacyjności w przemyśle polskim. Studium badawcze*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2007,
3. Świadek A., *Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce*, Wyd. nauk. US, Szczecin 2008,
4. *Zarys strategii rozwoju przemysłu*, red. nauk. Janasz W., Difin, Warszawa 2006
5. *Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw-wybrane zagadnienia*, red. nauk. K. Mieszkowski, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Drucker P.F., *Innowacje i przedsiębiorczość*. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992.
2. *Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji*, red. nauk. W. Janasz, Difin, Warszawa 2004.
3. Janasz W., K. Janasz, A. Świadek, J. Wiśniewska, *Strategie innowacyjne przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2000.
4. Janasz W., K. Janasz, D. Kornacka, A. Świadek, J. Wiśniewska, *Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2003.
5. Janasz W., K. Janasz, M. Prozorowicz, A. Świadek, J. Wiśniewska, *Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2001.
6. Jasiński A.H., *Innowacje techniczne a działalność marketingowa*, WWSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 1998.
7. Okoń-Horodyńska E., *Jak budować regionalne systemy innowacyjne*, IBnGR, Gdańsk 2001.
8. Pomykański Z., *Zarządzanie innowacjami*, PWN, Warszawa 2001.
9. Stawasz E., *Innowacje a mała firma*, WUŁ, Łódź 1999.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 28-09-2020 19:51)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ