

Analiza koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych
Kod przedmiotu	14.3-WZ-EkoP-AKGRM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Zbigniew Binek

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z analizy koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych.

Kluczowym celem jest pozyskanie przez studentów umiejętności interpretowania danych związanych z określeniem poziomu ryzyka inwestowania na rynkach zagranicznych, poprzez elastyczną analizę zmieniającego się otoczenia makroekonomicznego i wykorzystania tej wiedzy do podejmowania strategicznych decyzji.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Wykład:

Analiza otoczenia międzynarodowego. Agencje ratingowe. Kurs walutowy. Wskaźniki makroekonomiczne. Poziom indeksów giełdowych. Wpływ kryzysów finansowych na koniunkturę gospodarczą poszczególnych państw. Cykliczność rozwoju gospodarczego. Teorie endo- i egzogeniczne. Popytowo-podażowa interpretacja wahań koniunktury. Ogólne zależności między fazami cyklu koniunktury a zmianami cen. Globalizacja a koniunktura gospodarcza wybranych regionów. Barometry koniunktury. Zależność między koniunkturą na świecie a koniunkturą w Polsce.

Laboratorium:

Wpływ ratingu na określenie koniunktury gospodarczej na rynkach międzynarodowych. Czynniki wpływające na napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych i inwestycji portfelowych. Analiza polityki makroekonomicznej wybranych państw. Mierniki koniunktury gospodarczej. Kryteria doboru wskaźników koniunkturalnych. Wskaźniki proste ilościowe i jakościowe, wskaźniki złożone ilościowe i jakościowe. Wskaźniki wyprzedzające, równoległe i opóźnione. Produkt krajowy brutto jako ogólna miara koniunktury. Barometry koniunktury. Testy koniunktury. Badania nastrojów konsumentów. Koniunktura gospodarcza na wybranych rynkach.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny i problemowy.

Laboratorium: praca w grupach, burza mózgów, giełda pomysłów, klasyczna metoda problemowa. Stworzenie projektu polegającego na oszacowaniu, jak prowadzona polityka gospodarcza może wpływać na osiągnięcie długookresowego wzrostu gospodarczego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Rozpoznaje odpowiednie kształtowanie się koniunktury gospodarczej występujące w różnych systemach ekonomicznych na rynkach międzynarodowych	K_W03	- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest otwarty na napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych, aby zrealizować cele własne i innych, związane z pełnym zatrudnieniem	K_K03	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie referatu - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Laboratorium
Weryfikuje zmiany występujące w koniunkturze gospodarczej na rynkach międzynarodowych	K_U03	- konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Laboratorium
Jest świadomy odpowiedzialnego i przedsiębiorczego zachowania państwa w sytuacji wystąpienia kryzysu finansowego	K_K06	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - referat - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Laboratorium
Student interpretuje zmiany występujące w koniunkturze gospodarczej przy makroekonomicznych uwarunkowaniach wewnętrznych i zewnętrznych oraz opisuje wpływ międzynarodowej koniunktury na funkcjonowanie państwa i społeczeństwa	K_W03 K_U03	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - odpowiedź ustna - referat - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Laboratorium
Oszacowuje wpływ poszczególnych czynników na kształtowanie się koniunktury gospodarczej na świecie	K_U01	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wykład będzie zweryfikowany zaliczeniem ustnym, składającym się z pięciu pytań (od 50% do 60% dostateczny; powyżej 60% do 70% dostateczny plus; powyżej 70% do 80% dobry; powyżej 80% do 90% dobry plus, powyżej 90% bardzo dobry), w którym student będzie oceniany wg założonych wcześniej efektów kształcenia (K_W03, K_U03).

Efekty kształcenia z laboratorium będą weryfikowane poprzez ocenę systematycznej pracy w grupach na treściach zawartych w zakresie tematycznym przedmiotu (K_U01, K_U03). Ocena z tych działań będzie miała 50% wpływu na ocenę zaliczeniową z laboratorium.

Weryfikacja projektu nastąpi pod kątem: jak koniunktura gospodarcza na rynkach międzynarodowych wpływa na osiągnięcie wzrostu gospodarczego (K_K06, K_K03). Uwaga zostanie zwrócona na rozwiązania własne studenta. Ocena z projektu będzie miała wpływ w 50% na ocenę zaliczeniową z laboratorium.

Literatura podstawowa

1. Drozdowicz-Bieć M., Cykle i wskaźniki koniunktury, Wyd. Poltext, Warszawa 2012.
2. Kowalewski G., Zarys metod badania koniunktury gospodarczej, Wyd. Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2005.
3. Lubiński M., Analiza koniunktury i badania rynków, Elipsa, Warszawa 2002.
4. Strony internetowe agencji ratingowych.

Literatura uzupełniająca

1. Badanie koniunktury gospodarczej. Zeszyt metodologiczny zaopiniowany przez Komisję Metodologiczną GUS, Warszawa 2013.
2. Barczyk R., Kowalczyk Z., Metody badania koniunktury gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, Poznań 1993.
3. Herbst M., Koniunktura gospodarcza metropolii, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa 2003.
4. Koniunktura gospodarcza świata i Polski w latach 2011 - 2014, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa 2013.
5. Orłowska R., Pangsy-Kania S., Cykle koniunkturalne: teoria, analiza i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2003.

Uwagi

