

# Zarządzanie wartością - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Zarządzanie wartością                          |
| Kod przedmiotu      | 04.9-WZ-LogP-ZW                                |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a> |
| Kierunek            | Logistyka                                      |
| Profil              | praktyczny                                     |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. inżyniera            |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2020/2021                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 3                                                                                     |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 3                                                                                     |
| Typ przedmiotu                  | obieralny                                                                             |
| Język nauczania                 | polski                                                                                |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |
| Projekt     | 30                                      | 2                                      | 18                                         | 1,2                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Wyposażenie studenta w umiejętności w zakresie: tworzenia i pomiaru wartości oraz reguł apropiacji. Przygotowanie studenta do samodzielnego zarządzania procesem tworzenia wartości w organizacji.

## Wymagania wstępne

Zaliczony przedmiot z zakresu: mikroekonomii, zarządzania strategicznego i finansów przedsiębiorstw.

## Zakres tematyczny

Zakres tematyczny wykładu: Wartość jako podstawowa kategoria zarządzania. Typologia wartości w organizacji, standardy wartości. Podstawowe podejścia do procesu tworzenia wartości: łańcuch wartości (Value Chain), sieci wartości (Value Networks) i warsztat wartości (Value Shop). Istota rodzaje nośników wartości oraz możliwości zastosowania ich w analizie procesu tworzenia wartości. Pomiar wartości ze szczególnym uwzględnieniem procesu wyceny. Zarządzanie wartością i efektywnością relacji międzyorganizacyjnych.

Zakres tematyczny ćwiczeń: Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz formy projektu zaliczeniowego. Przydzielenie projektów. Identyfikacja nośników wartości w badanych jednostkach. Wycena podmiotu lub projektu za pomocą metody wybranej przez prowadzącego. Prezentacja projektów.

## Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny z elementami wykładu konwersatoryjnego.

Ćwiczenia: metoda projektu, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                      | Symbole efektów                                                                                                                   | Metody weryfikacji                                                        | Forma zajęć                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Student potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w zakresie modelowania tworzenia wartości oraz procesu wyceny, pozyskiwać nowe źródła informacji wykorzystywanych w procesie zarządzania wartością. | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U11</a></li><li><a href="#">K_K01</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>projekt</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Projekt</li></ul> |
| Student stosuje odpowiednie metody identyfikacji nośników wartości i wyceny.                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W03</a></li><li><a href="#">K_W05</a></li><li><a href="#">K_W08</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>projekt</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Projekt</li></ul>                |
| Rozpoznaje istotę relacji społecznych i jest zdolny do prowadzenia działań zgodnie z zasadami etyki biznesu                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W02</a></li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>projekt</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Projekt</li></ul>                |

## Warunki zaliczenia

- Wykłady z przedmiotu kończą się kolokwium w postaci testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte.
- Zajęcia o charakterze projektu kończą się zaliczeniem z oceną, w skład której wchodzi ocena za projekt indywidualny oraz ocena aktywności na zajęciach w proporcji

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z obu form zajęciowych. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładu i projektu (50% wykład, 50% projekt).

## Literatura podstawowa

1. Nita B., Metody wyceny i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2007.
2. Mazur K., Tworzenie i przywłaszczanie wartości. Perspektywa relacji pracownik - organizacji, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra, 2011.
3. Łada M., Kozarkiewicz A., Zarządzanie wartością projektów, Wydawnictwo Beck, Warszawa 2010.
4. Rappaport A., Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menedżera i inwestora, WIG-Press, Warszawa, 1999

## Literatura uzupełniająca

1. Zarzecki D., Metody wyceny przedsiębiorstw. Zarys teorii a praktyka. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin, 1999.
2. Jaki A., Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków, 2008.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 28-04-2020 12:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ