

Zarządzanie kreatywnością pracowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kreatywnością pracowników
Kod przedmiotu	04.0-WZ-ZarzP-ZKP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marta Moczulska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą kreatywności pracowników oraz rozwinięcie umiejętności i kompetencji w zakresie wyzwalania/wzmacniania kreatywności pracowników w organizacji.

Wymagania wstępne

Uzyskanie zaliczenia na min. ocenę dostateczną z przedmiotu: Zarządzanie zasobami ludzkimi realizowanego w semestrze II.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Bariery kreatywności. Od zarządzania wiedzą w organizacji do wzbudzania i rozwijania kreatywności pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników. Obszary zastosowania kreatywności w organizacji: rozwiązywanie problemów, prowadzenie zebrań, tworzenie innowacji, podejmowanie decyzji. Modele procesu innowacji, jego fazy. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Uwarunkowania kreatywności, w tym kultura organizacyjna, rozwiązania strukturalne, system motywowania.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Zarządzanie wiedzą a kreatywność pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników. Rola menedżera w wyzwalania kreatywności pracowników. Możliwości przełamywania barier kreatywności w organizacji. Czynniki organizacyjne sprzyjające kreatywności pracowników.

Metody kształcenia

Wykład - konwencjonalny

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, praca z książką (artykułem), zadania warsztatowe

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zastosuje metody kreatywności w różnych obszarach funkcjonowania organizacji	K_U10 K_U11 K_U12	- aktywność w trakcie zajęć - test	Ćwiczenia
Student zastosuje techniki/metody wyzwalania twórczości	K_U01 K_U04	- aktywność w trakcie zajęć - test	Ćwiczenia
Student jest kreatywny – otwarty na stosowanie różnych metod wyzwalania kreatywności pracowników w organizacji	K_U06	- aktywność w trakcie zajęć - test	Ćwiczenia
Student objaśni znaczenie wiedzy dla kreatywności, umie ją przekazywać	K_W08	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wskazuje źródła kreatywności, cechy osoby twórczej, bariery kreatywności, scharakteryzuje uwarunkowania kreatywności pracowników w organizacji	• K_W12	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student jest świadomy znaczenia uczenia się dla kształtowania kreatywności i tworzenia innowacji	• K_K02 • K_K04	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń (K_U04, K_U06, K_U011, K_U10, K_U12, K_K04):

- wykonanie zadań ocenianych punktowo, dotyczących uwarunkowań kreatywności pracowników
- aktywność - wykonanie dodatkowych zadań;
- kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów i ćwiczeń.

Ocena końcowa zależy od liczby uzyskanych punktów z kolokwium i zadań. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65%- dostateczny plus; 70%- dobry; 80% - dobry plus, 90% - bardzo dobry.

Warunki zaliczenia dla *wykładów* (K_W08, K_W12, K_K02_K_K04): egzamin pisemny – pytania otwarte. Ocena zależy od liczby uzyskanych punktów. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65% dostateczny plus; 70% dobry; 80% - dobry plus, powyżej 90% - bardzo dobry.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z egzaminu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Literatura podstawowa

1. Brzeziński M., *Organizacja kreatywna*, Warszawa 2009.
2. Catmull E., *Kreatywność S.A.*, mtBiznes, 2017.
3. Fazlagić J., *Kreatywni w biznesie*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.
4. Robinson K., *Oblicza umysłu. Ucząc Się Kreatywności*, Element, Kraków 2010.
5. Covey S.R., *7 nawyków skutecznego działania*, MEDIUM, Warszawa 1996.
6. Drucker P., *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa 1992.
7. M. D. Mumford (ed.), *Handbook of Organizational Creativity*, Elsevier, New York 2012.
8. Stankiewicz J., Moczulska M., *Kształtowanie innowacyjności pracowników w organizacji sieciowej*, „Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność”, PWSZ, Tarnobrzeg 2008.
9. Stankiewicz J., Moczulska M., *Od zarządzania wiedzą do wzbudzania innowacyjności członków organizacji*, w: J. Stankiewicz (red.) Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, cz. 1, Zielona Góra 2002.
10. Stankiewicz J., *Możliwości wyzwania i intensyfikowania zachowań twórczych pracowników*, "Management" vol.3, nr 2, Zielona Góra 1999.
11. West M., *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*, Warszawa 2001.
12. Proctor T. *Zarządzanie twórcze*, Warszawa 1998.

Literatura uzupełniająca

- Nonaka I., Takeuchi H., *Kreowanie wiedzy w organizacji*, Warszawa 2000
- Sikorski Cz., *Ludzie nowej organizacji*, Łódź 1998
- Nęcka E., *Trening twórczości*, Gdańsk 2012
- Zarządzanie kreatywnością w organizacji, Harvard Business Essential, Warszawa 2005, 2018
- Bock L., *Praca rządzi*, Insignis, 2016
- Grant A., *Buntownicy*, MTBiznes, 2017
- Morgan G., *Wyobraźnia organizacyjna*, Warszawa 2002
- Kuśpit M., Tychmanowicz A., Zdybel J. (red.), *Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015
- Sokół A., *Zarządzanie twórczością w organizacji- koncepcja, metody i narzędzia*, CeDeWu, 2015.
-

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marta Moczulska (ostatnia modyfikacja: 07-05-2020 14:13)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ