

Teoria informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Teoria informacji
Kod przedmiotu	08.9--FiPIP-TI-S20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Literatura popularna i kreacje światów gier
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Sławomir Kufel, prof. UZ - dr Krystian Saja

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Celem podstawowym zajęć jest wprowadzenie studenta w zakres wiedzy teoretycznej, dotyczącej teorii informacji, niezbędnej w pracy analitycznej. Kurs pomaga zrozumieć istotę i znaczenia informacji, poszerza znajomość metod i narzędzi pozyskiwania informacji oraz wykształca umiejętność samodzielnego korzystania z różnych źródeł informacji, a także gromadzenia, analizowania i interpretowania informacji jako systemu cybernetycznego.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Rodzaj zajęć - ćwiczenia:

1. Pojęcie informacji.
2. Informacja - komunikat - dane.
3. Informacja infologiczna.
4. Informacja datalogiczna.
5. Własność informacji.
6. Funkcje informacji.
7. Informacja jako towar.
8. Informacja jako kapitał.
9. Wartość informacji.
10. Cechy pożądane informacji.
11. Cechy niepożądane informacji.

Rodzaj zajęć - wykład:

1. Informacja jako system cybernetyczny.
2. Różnorodność informacji.
3. Infologiczne źródła różnorodności informacji.
4. Przestrzeń komunikatów – przestrzeń informacyjna.
5. Rola informacji w podejmowaniu decyzji.
6. Informacja jako czynnik sterujący w procesie kognitywnego przetwarzania informacji.
7. Kształtowanie społeczeństwa informacyjnego.
8. Informacja a wiedza.
9. Rola i znaczenie Internetu w społeczeństwie informacyjnym.
10. Metody pozyskiwania informacji.
11. Procesy informacyjne.

Metody kształcenia

wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym, dyskusja, burza mózgów.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego oraz doskonalenia własnych umiejętności.	• KKG1_K01	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
student rozumie różnice konwencjonalne i merytoryczne pomiędzy różnymi źródłami informacji w ujęciu cybernetycznym, ma wiedzę na temat typologii informacji, rozumie uwarunkowania obrotu informacją	• KKG1_W09 • KKG1_W10	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student umie przygotować wypowiedź ustną w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu teorii informacji, zbudować pakiet informacyjny oraz wypowiedź promującą	• KKG1_U08	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • odpowiedź ustna • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student zna podstawową terminologię z zakresu teorii informacji, ma wiedzę o związkach informacji z komunikacją i ich współzależnościach	• KKG1_W09	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia: obecność i aktywny udział w zajęciach, zaliczenie końcowe - kolokwium,

Wykład: egzamin końcowy.

Literatura podstawowa

1. Kurek-Kokocińska S., *Informacja zagadnienia teoretyczne i uwarunkowania prawne działalności informacyjnej*, Łódź 2004.
2. Stefanowicz B., *Informacja*, Warszawa 2010.
3. P. Przybyłowicz, *Wstęp do teorii Informacji i kodowania*, Centrum Modelowania Matematycznego SIGMA, 2008, http://www.cmmsigma.eu/download/mat_info/wstep_do_teorii_informacji.pdf
4. M. Heller, *Początek jest wszędzie*, Warszawa 2002.
5. Ch. Baylon, X. Mignot, *Komunikacja*, przeł. M. Sowa, Kraków 2008.
6. P. Jaśkowski, *Neuro nauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł*, Warszawa 2009.
7. G. Marcus, *Prowizorka w mózgu. O niedoskonałościach ludzkiego umysłu*, przeł. A. Nowak, Sopot 2009.
8. Ph. Ball, *Masa krytyczna. Jak jedno z drugiego wynika*, przeł. W. Turopolski, Kraków 2007.
9. D. Deutsch, *Struktura rzeczywistości*, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca

1. R. Heath, *Uwieść podświadomość. Psychologia reklamy*, przeł. J. Trojnar, Sopot 2013.
2. A. B. Pease, *Mowa ciała*, przeł. J. Grabiak, Poznań 2011.
3. J.-G. Causse, *Niesamowita moc kolorów*, przeł. M. Chojnacki, Katowice 2015.
4. G. Jenner, *Milion lat w jeden dzień. Fascynująca historia życia codziennego od jaskini do globalnej wioski*, przeł. J. Mastalerz, Warszawa 2016.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 22-09-2020 18:11)