

Język w mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język w mediach
Kod przedmiotu	09.3-WH-DiksP- JME-Ć-S14_genXSN26
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZ - prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zna zachowania komunikacyjne i językowe ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu na przykładzie języka wypowiedzi w gazetach, czasopiśmie, radiu i telewizji.

Umiejętności: potrafi rozpoznać wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategii językowych wykorzystywanych w przekazach medialnych.

Kompetencje: rozumie potrzebę pracy nad ukształtowaniem językowym przekazów medialnych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Język w mediach – media w języku. Dyskurs medialny jako mozaika stylów funkcjonalnych. Najważniejsze cechy języka w mediach: atrakcyjność i skuteczność. Infotainment: duch zabawy w mediach. Tabloidyzacja języka w mediach. Poprawność języka mediach. Radio: specyfika użycia języka w medium mówionym. Intymność i nieformalność użycia języka we współczesnych mediach elektronicznych. Agonistyka w języku mediów w wymiarze interakcyjnym oraz emocjonalnym.

Metody kształcenia

praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja dydaktyczna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna najważniejsze cechy języka w mediach i charakterystykę wypowiedzi medialnych z rozróżnieniem na poszczególne media	KD1_W20	- kolokwium - praca pisemna	Ćwiczenia
student rozumie potrzebę świadomego analizowania przekazów medialnych	KD1_K01	- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna	Ćwiczenia
student posiada podstawowe umiejętności, niezbędne do analizy językowej przekazów medialnych, potrafi monitorować zdarzenia pod kątem medialnym	KD1_U04	- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna - praca pisemna	Ćwiczenia
student, uczestnicząc w życiu społecznym i kulturalnym, potrafi odpowiednio określać tendencje rozwojowe współczesnych zjawisk językowych charakterystycznych dla przekazów medialnych	KD1_K06	- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna - praca pisemna	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna i rozumie znaczenie języka w kształtowaniu przekazu medialnego	• KD1_W11	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • praca pisemna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

aktywny udział w zajęciach, kolokwium - praca kontrolna, ocena przygotowanej pracy pisemnej (temat wybrany zgodnie z zainteresowaniami studentów)

Literatura podstawowa

1. Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, PWN, Warszawa 2007.
2. *Język w mediach – antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, WUŚ, Katowice 2012.
3. Pisarek W., *O mediach i języku*, Universitas, Kraków 2007.
4. Wojtak M., *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Wydawnictwo WSPA, Lublin 2010.

Literatura uzupełniająca

1. *Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej*, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U.Żydek-Bednarczuk, Universitas, Kraków 2013.
2. *Tabloidyzacja języka i kultury*, t. 1-2, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2010.
3. *Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną*, t. 1-3, red. M. Kita, M. Ślawska, WUŚ, Katowice 2013.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 17-10-2020 10:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ