

Dziennikarskie sposoby pozyskiwania informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Dziennikarskie sposoby pozyskiwania informacji
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksP-DZI-S19
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zapoznanie studenta z zastanymi i wzbudzanyimi źródłami informacji dla dziennikarzy, tradycyjnymi i nowoczesnymi ich zasobami oraz sposobami korzystania z tych źródeł.

Umiejętności: kształtowanie umiejętności wyszukiwania i gromadzenia materiału informacyjnego, referowania go i opracowywania do określonych celów dziennikarskich, a także umiejętności rozpoznawania źródeł informacji w tekstach dziennikarskich.

Kompetencje: uwrażliwienie studenta na rzetelność źródeł informacji dziennikarskiej oraz odpowiedzialność w ich pozyskiwaniu i wykorzystywaniu.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Społeczeństwo informacyjne – społeczeństwo wiedzy: nowy ekosystem informacji. Tradycyjne media masowe a nowe media: problem smogu informacyjnego. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej. Najważniejsze prawne i etyczne aspekty poszukiwania i pozyskiwania informacji dziennikarskiej: tajemnica dziennikarska, prowokacja dziennikarska, kryptoreklama. Przytoczenie w przekazie medialnym: weryfikacja, implementacja, autoryzacja. Researching i jego strategie. Budowanie własnego projektu researchingu: wybór tematu, profilowanie problemu, wybór przydatnych źródeł, weryfikacja danych, techniki opracowania, sposób przedstawienia treści.

Metody kształcenia

Wykład konwersacyjny, dyskusja, praca z tekstem źródłowym, praca ze źródłami cyfrowymi, wykonanie projektu researchingu - prowadzący podaje temat, czas na wykonanie zadania i sposób prezentacji wyników poszukiwań; studenci zbierają materiały, otrzymują instrukcje, muszą samodzielnie rozwiązać problem i przedstawić go w formie w miarę możliwości pełnego i poprawnie opracowanego zagadnienia.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcionować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł informacji dziennikarskiej	KD1_U01	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie projektu	Konwersatorium
student potrafi samodzielnie i prawidłowo analizować przekazy medialne (rozpoznawać podstawowe zabiegi i strategie komunikacyjne) pod kątem rozpoznawania ich źródeł	KD1_U12	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie projektu	Konwersatorium
student zna źródła informacji dla dziennikarza (polskie i zagraniczne), sposoby ich gromadzenia i opracowania techniką researchingu dziennikarskiego	KD1_W15	- aktywność w trakcie zajęć - przygotowanie projektu	Konwersatorium
student potrafi aktywnie uczestniczyć w pracy zespołowej, współpracować z członkami grup, organizacji i instytucji w pozyskiwaniu informacji dziennikarskich	KD1_K03	przygotowanie projektu	Konwersatorium

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania komunikacji sieciowej, rozumianej jako porozumiewanie się, zdobywanie i przekazywanie informacji poprzez sieć globalną oraz z zakresu technologii informacyjnych i sposobów ich wykorzystywania w pracy dziennikarza	• KD1_W22	• aktywność w trakcie zajęć • odpowiedź ustna • przygotowanie projektu	• Konwersatorium
student na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązywania	• KD1_K04	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie projektu	• Konwersatorium

Warunki zaliczenia

pozytywna ocena przygotowania do dyskusji i aktywności podczas zajęć, przedstawienie projektu researchingu

Literatura podstawowa

1. Źródła informacji dla dziennikarza, red. K. Wolny-Zmorzyński i in., WAIP, Warszawa 2008.
2. M. Chyliński, Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych, WUO, Opole 2015.
3. M. Grzelka, A. Kula, Przytoczenie w przekazie medialnym, WUAM, Poznań 2012.
4. E. Nowińska, Wolność wypowiedzi prasowej, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

1. S. Rumsey, *How to Find Information*, Oxford University 2010.
2. T. Goban-Klas, *Cywilizacja medialna*, WSiP 2005
3. *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Universitas 2006.
4. Miesięcznik „Press”, „Studia Medioznawcze”, materiały internetowe.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 20-05-2020 19:12)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ