

Pozyskiwanie i opracowanie informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Pozyskiwanie i opracowanie informacji
Kod przedmiotu	15.9-WH-FiPIP-PI-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Tomasz Ratajczak, prof. UZ - dr Kaja Rostkowska-Biszczanik

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Student zdobywa wiedzę w zakresie najnowszych możliwości pozyskiwania i przetwarzania informacji w sieci Internet. Poznaje podstawowe formy reklam internetowych (baner, button, billboard, skyscraper, pop-up, pop-unde etc.) oraz inne formy reklamy w sieci (kryptoreklama, linki sponsorowane, pozycjonowanie, marketing wirusowy, mailing). Dokonuje analizy morfologicznej popularnych polskich portali internetowych (portale horyzontalne i wertykalne). Zdobywa wiedzę w zakresie sposobów poszukiwania informacji w sieci. Poznaje zasady funkcjonowania oraz potrafi dokonać krytycznej oceny wartości informacyjnej serwisów społecznościowych (Facebook, Twitter, Myspace), serwisów przeznaczone do dzielenia się treściami (YouTube, Wikipedia), a także do recenzowania (Lubimy Czytać, Fimweb). Student zdobywa wiedzę w zakresie umiejscowienia mediów w przestrzeni interaktywnej (internetowe stacje telewizyjne, rozgłosnie radiowe, czasopisma). Poznaje zasady netykiety oraz rozumie związek dziennikarstwa internetowego z odpowiedzialnością za słowo (dezinformacja, transgraniczność, anonimowość). Zdobywa świadomość uwarunkowań prawnych związanych z przetwarzaniem informacji w sieci Internet.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Polskie portale internetowe. Analiza, interpretacja, użytkowanie.
2. Zasady funkcjonowania oraz wartościowanie informacyjne serwisów społecznościowych.
3. Zasady funkcjonowania oraz wartościowanie serwisów treści ogólnodostępnej.
4. Zasady funkcjonowania oraz wartościowanie serwisów recenzyjnych.
5. Reklamy, kryptoreklamy i marketing wirusowy w Internecie (baner, button, billboard, skyscraper, pop-up, pop-unde, kryptoreklama, linki sponsorowane, pozycjonowanie, marketing wirusowy, mailing).
6. Umiejscowienie mediów w przestrzeni interaktywnej (internetowe stacje telewizyjne, rozgłosnie radiowe, czasopisma).
7. Zasady netykiety oraz odpowiedzialność za słowo publikowane w sieci Internet.
8. Uwarunkowania prawne związane z przetwarzaniem informacji w sieci Internet.

Metody kształcenia

Metoda wykładowa (w tym wykład konwersatoryjny), metoda obserwacji, metoda działalności praktycznej (indywidualnej i grupowej); heureka (pokonywanie barier i różnego rodzaju ograniczeń w toku debat i wspólnego namysłu).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem bibliografii tradycyjnych, cyfrowych baz danych oraz innych cyfrowych źródeł informacji	• KD1_U02	• praca pisemna	• Wykład • Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie źródeł informacji	• KD1_W23	• aktywność w trakcie zajęć	• Wykład • Ćwiczenia
student ma wiedzę na temat źródeł informacji ogólnych i specjalistycznych, Internetu jako środowiska informacyjnego, metod i technik wyszukiwania informacji w źródłach tradycyjnych i cyfrowych	• KD1_W04	• kolokwium • praca pisemna • test końcowy	• Wykład • Ćwiczenia
student zna i rozumie zasady analizy źródeł o charakterze normalizacyjnym i standaryzacyjnym	• KD1_W13	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • test końcowy	• Wykład • Ćwiczenia
student profesjonalnie, twórczo i z wytrwałością realizuje zadania związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pracą w instytucjach medialnych.	• KD1_K05	• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie testu końcowego; ćwiczenia – aktywny udział w zajęciach, ocena przygotowanej pracy pisemnej oraz kolokwium.

Literatura podstawowa

1. L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
2. S. Allan, *Kultura newsów*, Kraków 2006.
3. S. Alllan, *Newsy w sieci*, Kraków 2008.
4. Z. Bauer, *Dziennikarstwo wobec nowych mediów: historia, teoria, praktyka*, Kraków 2009.
5. *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010.
6. M. Kaczmarczyk, *Dziennikarstwo obywatelskie – miejsce i rola w systemie komunikowania społecznego* [w:] M. Gierula (red.). *Współczesny dziennikarz i nadawca*, Sosnowiec 2006.

Literatura uzupełniająca

1. D. Gillmor, *We the media*, Sebastopol 2004.
2. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. Dz.U. 1984 nr 5 poz. 24.
3. Zasoby sieci Internet, prasa specjalistyczna.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 16-10-2020 17:20)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ