

Anthropological Contexts of Information - course description

General information	
Course name	Anthropological Contexts of Information
Course ID	15.9-WH-DiksP-WH-BP-AKI-S19
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies
Beginning semester	winter term 2020/2021

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	prof. dr hab. Bogdan Trocha

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Poznanie podstawowych obszarów badawczych dla antropologii słowa i komunikacji.

Zapoznanie się z koncepcjami Waltera Onga. Poznanie mechanizmów dotyczących historycznych i kulturowych uwarunkowań przemian tekstu oraz kultury. Zrozumienie relacji zachodzących pomiędzy organizacją społeczeństwa a logiką pisma.

Prerequisites

brak

Scope

1. Antropologia kultury – przedmiot badań
2. Komunikacyjne konteksty antropologii
3. Oralność i wtórna oralność
4. Praktyki piśmienne starożytności i średniowiecza
5. Matryce pamięci kulturowej
6. Technologie przemiany słowa
7. Zapominanie jako zjawisko kulturowe
8. Kultura druku
9. Nowe media i nowe nowe media

Teaching methods

wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym (indywidualna i grupowa), dyskusja

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
student zna podstawową terminologię z zakresu antropologii kultury	KD1_W23	a final test	Class
student potrafi przygotować wypowiedź ustną w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu antropologii kultury i zaprezentować ją na forum publicznym	KD1_U04	an observation and evaluation of activities during the classes	Class
student rozumie odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby z różnych środowisk i kultur i jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	KD1_K09	activity during the classes	Class
student potrafi w trakcie dyskusji rekonstruować i konstruować różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych	KD1_U10	an observation and evaluation of the student's practical skills	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań związanych z wybraną specjalnością	• KD1_U20	• activity during the classes • an observation and evaluation of activities during the classes	• Class

Assignment conditions

Test końcowy

Recommended reading

1. *Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów*, red. G. Godlewski, A. Mencwel. R. Sulima, Warszawa 2004.
2. Walter Jackson Ong, *Oralność i piśmienność*, tłum. J. Japola, Warszawa 2011
3. Christian Vanderorpe, *Od papirusa do hipertekstu*, tłum. A. Sawisz, Warszawa 2008.
4. *Słowo-pismo-sztuka słowa. Perspektywy antropologiczne*, Warszawa 2004.

Further reading

1. Jack Goody, *Logika pisma a organizacja społeczeństwa*, Warszawa 2006.
2. Paweł Majewski, *Pismo, tekst, literatura*, Warszawa 2013.
3. Edmund Leach, *Kultura i komunikowanie*, tłum. M. Buchowski, Warszawa 2010.
4. Eric Maigret, *Socjologia i komunikacji i mediów*, tłum. I. Piechnik, Warszawa 2012.
- 5.

Notes

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 26-11-2020 18:32)

Generated automatically from SylabUZ computer system