

Dezinformacja w świecie współczesnym - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Dezinformacja w świecie współczesnym
Kod przedmiotu	15.9-WH-DiksP-WH-BP-DSW-S19
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Radosław Sztyber, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Głównym celem kursu jest zaprezentowanie wartości informacji internetowej w ogóle, a zwłaszcza dezinformacji, a przede wszystkim jej źródeł, rozmiaru i form, ale również innych cech danych rozpowszechnianych w cyberprzestrzeni, które mogą wpływać na nieporozumienia (zamierzone, przypadkowe?) pomiędzy autorami i ich odbiorcami. Laboratoria winny umożliwić – dzięki realizacji dwóch projektów (indywidualnego i zespołowego) – I) znalezienie i opisanie istoty oczywistych dowodów dezinformacji, II) scharakteryzowanie ich źródeł (przyczyny, a także motywy autorów, nadto: błędy, inne typy usterek itd.) i III) ukazanie, co najważniejsze, skali różnic (w odniesieniu do niekwestionowanej wiedzy). Planuje się, żeby tematykę wspomnianych projektów ustalić w toku akademickiej debaty podczas dwóch lub trzech pierwszych spotkań.

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu wykorzystania aplikacji komputerowych i internetowych

Zakres tematyczny

Śledzenie i identyfikacja (zespołowa – skoncentrowana na temacie dotyczącym literatury staropolskiej i oświecenia oraz indywidualna – poświęcona dowolnemu problemowi wybranemu przez studenta) danych cyfrowych (publikowanych w cyberprzestrzeni), które okazują się niewłaściwe ze względu na ich braki, brak kompetencji piszących, niedoskonałości itp.

Metody kształcenia

metoda informacyjna, analityczna, syntetyczna, konwersatoryjna, problemowa, obserwacyjna, praktyczna (w związku z koniecznością wykonania projektów), dyskusja, praca ze źródłami (tradycyjnymi i cyfrowymi)

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna podstawową terminologię z zakresu informacji i dezinformacji w Internecie	KD1_W02	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium
student potrafi przygotować wypowiedź ustną w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu informacji i dezinformacji w Internecie	KD1_U04	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium
student rozumie różnice konwencjonalne i merytoryczne pomiędzy różnymi źródłami informacji	KD1_U12	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium
student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu informacji we współczesnym świecie	KD1_W06	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium
student jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	KD1_K09	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium
Student ma specjalistyczną wiedzę z zakresu wybranej specjalności	KD1_W23	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań związanych z wybraną specjalnością	• KD1_U20	• aktywność w trakcie zajęć • projekt	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

zrealizowanie zleconych zadań i wykonanie projektów

Literatura podstawowa

1. *Akademicka społeczność informacyjna. Na przykładzie środowiska akademickiego* [...], red. L. Haber, Kraków 2005.
2. Bylina B., Bylina J., Mycka J., *Podstawy Technologii informacyjnej i informatyki w przykładach i zadaniach*, Lublin 2007.
3. Castells M, *Galaktyka internetu. Refleksje nad internetem, biznesem i społeczeństwem*, Poznań 2003.
4. Danowski B., *Komputer PC. Ćwiczenia praktyczne*, Gliwice 2006.
5. *Informacja – dobra lub zła nowina*, red. A. Szewczyk, Szczecin 2004 (chosen parts).
6. Nicholas D., *Ocena potrzeb informacyjnych w dobie Internetu*, Warszawa 2001.
7. *Polskie doświadczenia w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego*, red. L. Haber, Kraków 2002.
8. Sokół M., Rajca P., *Internet. Ilustrowany przewodnik*, Gliwice 2007.
9. *Spółeczeństwo informacyjne. Wizja czy rzeczywistość?*, red. L. Haber, Kraków 2004.
10. Szybyer R., *Internet – źródło wiedzy czy niewiedzy? Na marginesie „Bogurodzicy” w cyberprzestrzeni*, [w:] *Edukacja literacka wobec przemian cywilizacyjnych i kulturowych*, red. M. Sinica i L. Jazownik, Zielona Góra 2008.
11. Szybyer R., *Z zagadnień edytorstwa elektronicznego*, [w:] *Prace Edytorskie*, red. S. Kufel i K. Grabias-Ba-na-szewska, t. 1, Zielona Góra 2009.

Literatura uzupełniająca

w zależności od potrzeb

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 26-11-2020 18:36)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ