

Zarys rozwoju mediów/media regionalne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarys rozwoju mediów/media regionalne
Kod przedmiotu	08.9--DiksP-WH-WD-JON-S20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Jarosław Macała, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zapoznanie studenta z drogą rozwojową mediów, w tym w szczególności regionalnych, funkcje mediów w regionie. **Umiejętności:** rozpoznawanie zasad i mechanizmów współczesnych mediów w regionie. **Kompetencja:** właściwa analiza rozwoju mediów w regionie; wykorzystywanie metod i technik medialnych do prezentacji problemów regionu.

Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotów: Nauka o komunikowaniu, Teoria komunikacji społecznej i medialnej.

Zakres tematyczny

1. Regionalizm i lokalizm a tożsamość regionalna oraz lokalna.
2. Pojęcie i podział mediów regionalnych oraz lokalnych.
3. Komunikowanie i media regionalne/lokalne w społeczeństwie obywatelskim oraz informacyjnym.
4. Komunikowanie się władzy ze społeczeństwem w Polsce po II wojnie światowej a media regionalne i lokalne.
5. Media regionalne w Polsce po 1989 roku: prasa i radio.
6. Media regionalne w Polsce: telewizja i internet.
7. Rozwój mediów lokalnych w Polsce po 1989 roku: prasa i radio.
8. Rozwój mediów lokalnych w Polsce po 1989 roku: telewizja i internet.
9. Zmiana funkcji mediów regionalnych i lokalnych po 1989 roku oraz związane z tym zagrożenia.
10. Rozwój prasy na Ziemi Lubuskiej po 1945 roku i jej rola w budowaniu tożsamości regionalnej.
11. Rozgłośnia Polskiego Radia w Zielonej Górze oraz radia niepubliczne po 1989 roku.

Metody kształcenia

Wykład, dyskusja, praca z książką.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna podstawową terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji w języku polskim	KD1_W02	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia
Student zna najważniejsze etapy rozwoju mediów regionalnych i lokalnych ze szczególnym uwzględnieniem zmian społecznych, politycznych i technologicznych w tym zakresie.	KD1_W07	aktywność w trakcie zajęć	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna źródła informacji dla dziennikarza mediów regionalnych i lokalnych, sposoby ich gromadzenia i opracowywania np. researching).	• KD1_W15	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
Student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	• KD1_K10	• dyskusja	• Ćwiczenia
Student potrafi wskazać podstawowe zależności i powiązania między najważniejszymi podmiotami na polskim oraz regionalnym i lokalnym rynku medialnym oraz linie programowe najważniejszych mediów regionalnych i lokalnych.	• KD1_U13	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
Student posiada umiejętności interpretacji i integrowania wiedzy z zakresu zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, ekonomicznych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	• KD1_U10	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Student ma podstawową wiedzę o współczesnych systemach medialnych w Polsce szczególnie o podsystemie mediów regionalnych i lokalnych, zna relacje i zależności między nimi oraz rozróżnia najważniejsze podmioty na naszym regionalnym i lokalnym rynku medialnym.	• KD1_W06	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

przedstawienie pracy pisemnej

Literatura podstawowa

1. *Dzienniki regionalne w Polsce*, red. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2014
2. Gierula M., *Polska prasa lokalna 1989-2000. Typologia i społeczne funkcjonowanie*, Katowice 2005.
3. Kowalczyk R., *Media lokalne w Polsce*, Poznań 2009.
4. Kowalczyk R., *O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie*, Poznań 2015.
5. *Media w życiu publicznym – wybrane aspekty*, red. A. Bałczyńska-Kosman, Poznań 2010.
6. Piasecki A. K., *Lubuska czwarta władza. Środki społecznej komunikacji w województwie lubuskim*, Zielona Góra 2000.
7. *Przemiany mediów regionalnych i lokalnych*, red. W. Furman, P. Kuca, Rzeszów 2015.
8. *Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku*, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa, Toruń 2010.
9. *Radio w cyfrowym świecie. Regionalne rozgłosie radiowe*, red. M. Łyszczarz, M. Sokołowski, Olsztyn 2016.

Literatura uzupełniająca

1. Ciesielski W. J., *Prasa na Ziemi Lubuskiej w latach 1945-1950*, <https://zbc.uz.zgora.pl/dlibra/publication/59657/edition/51260/content?ref=desc>
- Grębecka Z., *Propaganda w PRL*, https://media.ceo.org.pl/sites/media.ceo.org.pl/files/material_ekspercki_propaganda_w_prl.pdf
- Kowalczyk R., *Miejsce i rola mediów lokalnych we współczesnym społeczeństwie informacyjnym*, http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_14746_ssp_2011_1_04/c/10187-9769.pdf
- Kamińska-Szmaj I., *Język polityki na tle przemian kulturowych*, „Język a kultura”, 2008, t. 20.
- Szynol A., *Funkcje mediów lokalnych w teorii i praktyce*, „Dziennikarstwo i media”, t. 3, 2012 r.
- Wasilewski K., *Rola prasy lokalnej w procesie budowania tożsamości „małych ojczyzn” na przykładzie Ziemi Lubuskiej 1945-1999*, https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/2858/1/Krzysztof_Wasilewski_-_Rola_prasy_lokalnej_w_procesie_budowania_tozsamosci_malych_ojczyzn.pdf
- Zabijanie słowa. O cenzurze w PRL*, <https://www.polska1918-89.pl/pdf/zabijanie-slowa-o-cenzurze-w-prl,5695.pdf>

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 14-10-2020 12:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ