

Przedmiot do wyboru: Sztuka autoprezentacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot do wyboru: Sztuka autoprezentacji
Kod przedmiotu	09.3-WH-FiPIP-SA-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. Magdalena Hawrysz, prof. UZ • dr Magdalena Jurewicz-Nowak • dr Irmina Kotlarska • dr hab. Iwona Pałucka-Czeriak, prof. UZ • dr Dorota Szagun • dr Iwona Żuraszek-Rys

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest kształcenie kompetencji w zakresie skutecznej autoprezentacji w obrębie form pisemnych (CV, list motywacyjny, formularz aplikacyjny itp.) oraz ustnych (wystąpienie publiczne, rozmowa kwalifikacyjna itp.). Efektem końcowym zajęć będzie przygotowanie przez studenta portfolio i wypowiedzi o charakterze autoprezentacyjnym.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Język jako narzędzie komunikacji międzyludzkiej.
2. Celowe użycia języka i ich retoryczne podstawy.
3. Analiza audytorium i kreowanie roli nadawcy.
4. Sztuka argumentacji.
5. Elementy parawerbalne (akcent, intonacja, frazowanie, tempo, siła, barwa i modulacja głosu) i pozawerbalne wystąpien (proksemika, mimika, gesty, postawa ciała, wygląd zewnętrzny).
6. Sposoby radzenia sobie z tremą podczas wystąpień publicznych.
7. Estetyka słowa w wypowiedzi ustnej i pisemnej.
8. Manipulacja i sposoby obrony przed nią.
9. Zasady sporządzania podstawowych pism użytkowych.

Metody kształcenia

wykład konwersacyjny, heureka, praca w grupach, analiza przypadków, drama, metoda sytuacyjna, metoda improwizacji

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student dysponuje podstawową wiedzą z zakresu mechanizmów regulujących zachowania autoprezentacyjne człowieka w różnych sytuacjach społecznych oraz zna techniki skutecznego kreowania pozytywnej autoprezentacji na poziomie werbalnym i pozawerbalnym	• KD1_W10	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie portfolio • wygłoszenie autoprezentacji na forum grupy	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student umie odróżnić argumentację od manipulacji i potrafi stosować różne typy argumentów w zależności od sytuacji komunikacyjnej	• KD1_U14	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie portfolio wygłoszenie autoprezentacji na forum grupy	• Ćwiczenia
student rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za prezentowanie własnego wizerunku	• KD1_K08	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie portfolio wygłoszenie autoprezentacji na forum grupy	• Ćwiczenia
student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się i rozwoju zawodowego oraz doskonalenia własnych umiejętności	• KD1_K01	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

przygotowanie do zajęć i aktywny w nich udział, przygotowanie portfolio, wygłoszenie autoprezentacji na forum grupy

Literatura podstawowa

1. Bierach A.J., *Komunikacja niewerbalna*, Wrocław 1999.
2. Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, Warszawa 2007.
3. Chrzanowska M., Kozłowski M., *Curriculum vitae. Listy motywacyjne. Listy z podziękowaniem*, Warszawa 2000.
4. Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 1995.
5. Drzycimski A., *Sztuka kształtowania wizerunku*, Warszawa 1997.
6. Kamińska M., Siewierski B., Skwara A., Szóstak A., *Panowanie nad stresem*, Gliwice 2005.
7. Kulczycka L., *Jak napisać najlepsze CV i list motywacyjny*, Warszawa 2007.
8. Leary M., *Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji*, Gdańsk 2010.
9. Marcjanik M., *Polska grzeczność językowa*, Kielce 2002.
10. Mentzel W., *Mistrzowska retoryka. Sekrety przekonujących wystąpień*, Freiburg 2009.
11. Oczkoś M., *Sztuka mówienia bez bełkotania i fałdunienia*, Warszawa 2015.
12. Rusinek M., Załazińska A., *Retoryka podręczna czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić*, Kraków 2005.
13. Sampson E., *Jak tworzyć własny wizerunek*, Warszawa 1996.
14. Szmajke A., *Autoprezentacja: maski, pozy, miny*, Olsztyn 1999.
15. Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk 2006.

Literatura uzupełniająca

1. Boniecka B., Panasiuk J., *Przełamywanie paradygmatu gatunkowo-stylistycznego tekstu życiorysu*, [w:] *Gatunki mowy i ich ewolucja*, t. 1., *Mowy piękno wielorakie*, red. D. Ostaszewska, Katowice 2000, s. 47-73.
2. Detz J., *Sztuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić*, Gdańsk 2008.
3. *Komunikatorzy. Wpływ. Wrażenie. Wizerunek*, red. A. Drzycimski, Warszawa-Bydgoszcz 2000.
4. Królik G., *Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy*, Katowice 2012.
5. Leathers D.G., *Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania*, Warszawa 2009.
6. Malinowska E., *Wypowiedzi administracyjne – struktura i pragmatyka*, Opole 2001.
7. Mika S., *O różnych drogach samodoskonalenia*, Warszawa 1992.
8. Pease A., *Język ciała, gestów i zachowań*, Kraków 1992.
9. Wiszniewski A., *Jak przekonująco mówić i przemawiać*, Warszawa 1994.
10. Wolny M., *List motywacyjny jako nowy gatunek językowy*, „Poradnik Językowy” 1998, z. 4-5.

Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów I stopnia (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 20-05-2020 19:07)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ